

# ВКУСВИЛЛ

ЗДЕСЬ ПОЛЕЗНОЕ ВКУСНО

# ИСТОРИЯ



**Наша дружба  
началась с пакета  
молока!**

- **В 2009 году** появились первые магазины «Избёнка», которые специализировались на молочной продукции

- По просьбам наших покупателей **в 2012 году** мы открыли «ВкусВилл» – магазин с расширенным ассортиментом

- **13 лет** мы стремимся, чтобы все покупатели могли покупать качественные и натуральные продукты рядом с домом

- К осени **2022** года **1300+ магазинов, 120+ дарксторов** в **65** городах  
И **>200 тыс.** заказов в день через интернет-магазин «ВкусВилл»

# ИСТОРИЯ

Адлер  
Александров  
Анапа  
Архангельск  
Белгород  
Брянск  
Великий Новгород  
Владимир  
Волгоград  
Вологда  
Воронеж  
Выборг  
Геленджик  
Дзержинск  
Екатеринбург  
Иваново  
Ижевск  
Казань  
Калуга  
Кисловодск  
Ковров  
Кострома  
Курск  
Липецк  
Москва и область

Санкт-Петербург  
и область  
Мурино  
Мурманск  
Муром  
Набережные Челны  
Нижний Новгород  
Новомосковск  
Новороссийск  
Новочебоксарск  
Обнинск  
Орел  
Оренбург  
Пенза  
Переславль-Залесский  
Пермь  
Петрозаводск  
Псков  
Пятигорск  
Ростов-на-Дону  
Рыбинск  
Рязань  
Самара  
Саранск  
Саратов

Смоленск  
Сочи  
Краснодар  
Ставрополь  
Тамбов  
Тверь  
Тольятти  
Тула  
Ульяновск  
Уфа  
Чебоксары  
Челябинск  
Череповец  
Шахты  
Эсто-садок  
Ярославль



# ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА



**Выбираем только те продукты, в качестве которых уверены**

## Новая продукция должна соответствовать

концепции компании по составу и ожиданиям покупателей по цене на полке. До того как попасть на полку, все продукты проходят подтверждение состава и безопасности. Для подтверждения безопасности продукции проводим регулярные аудиты производственных площадок поставщиков.

Сотрудничаем с ведущими пищевыми институтами и с аккредитованными лабораториями. Проводим исследования в собственной лицензированной лаборатории, которая расположена на территории распределительного центра «ВкусВилл».

Контролируем качество продукции на всех этапах: до ввода в сеть, во время каждой поставки, на складе, в магазине и по обращению покупателей. По системе качества «ВкусВилл» проверяем более 100 различных показателей.

# ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЦЕЛЬ ВВ

ПОЛЕЗНЫЕ ПРОДУКТЫ  
ДЛЯ ЗДОРОВОГО  
ПИТАНИЯ ДОСТУПНЫ  
КАЖДОМУ



# ЦЕННОСТИ ВКУСВИЛЛ

Включенные отношения

Вкусные, полезные  
и уникальные продукты

Забота о себе и о будущем





# АССОРТИМЕНТ



● **8800 товаров**  
под СТМ «ВкусВилл»,  
не считая многочисленных  
товаров

● Заводим  
**100 новинок**  
в месяц

● **>1 500**  
поставщиков

● **60%** продуктов –  
фреш и ультрафреш  
(доля фреша в продажах)

● **>85%**  
продукции  
Российского  
производства

**Главный критерий отбора товаров —  
чистый и честный состав продукта,  
отсутствие красителей, ароматизаторов,  
консервантов, улучшителей  
и других добавок**

# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



В месяц мы получаем

~ **600 000**

**обращений покупателей**  
по телефону и в других  
источниках



# ЭКОСИСТЕМА «ВКУСВИЛЛ»

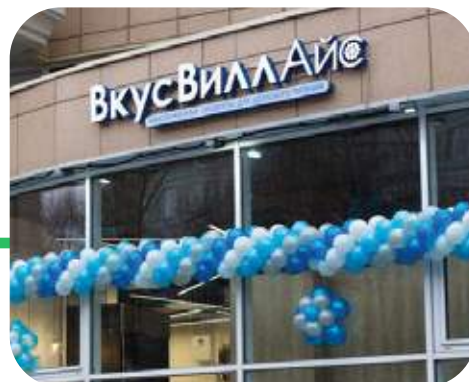
## Форматы и сервисы



26 аптек



> 520 микромаркетов  
в офисах



> 550 магазинов  
с «ВкусВилл Айс»



12 магазинов с вином



> 660 сокоматов  
418 000 литров сока  
выпили в 2021 году



Дарккитчены - 60



270 кафе «ВкусВилл»



197 вендинговых  
автоматов. Автоматы  
на станциях МЦК, школах  
и других локациях



82 рыбных витрины



317 магазинов  
с «Кофе с собой»  
1,5 млн чашек кофе  
приготовили в 2021 году



31 мясная витрина

# РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ «ВКУСВИЛЛ»



- Общая площадь распределительных центров  
**> 250 000 кв<sup>2</sup>**

- Склады работают по системе кросс-докинг

На складе есть своя лицензированная лаборатория, где мы проводим физико-химические исследования.



Экскурсия по Распределительным центрам  
3 РЦ за 9 минут

# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «ВКУСВИЛЛ»

● **>4 700 000**  
заказов в месяц

● Доставка во всех  
городах присутствия  
«ВкусВилл»

● **53%** покупателей  
делают онлайн-заказ  
повторно

● Выручка  
онлайн **>30%**



Приложение «ВкусВилл»

~ **670 000** активных  
пользователей в день,  
~ **186 000** заказов в день



**>12 млн**  
посетителей на сайте  
за год



Сайт vkusvill.ru

**>100 000**  
входов на сайт в день,  
**>9 000** заказов в день

## IT-решения



КСО – кассы самообслуживания  
во всех магазинах «ВкусВилл»



Собственная система  
распределения заказов



# МАРКЕТПЛЕЙСЫ И В2В ПАРТНЁРЫ

МИР СИТИ

igoodS.ru  
сервис доставки продуктов

Комх

S7 Airlines

Яндекс Лавка

СБЕР MARKET

Duty free

КАРО  
сеть кинотеатров

Яндекс @ Еда

Tinkoff

УТКОНОС:

Яндекс Маркет Delivery Club

pereskrestok.ru  
онлайн-супермаркет

Перекрёсток  
впрок

WILDBERRIES

Delivery Club

OZON

OZON  
EXPRESS

Сети АЗС:

TATNEFT

ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ

ЛУКОЙЛ

ОРТК

Наиболее крупные партнеры среди регионального ритейла:

КРОНА ООО

Дальний Восток,  
сеть Реми

РАДНИКА ООО

Дальний Восток,  
сеть аптек Монастырев

КВАНТ РИТЕЙЛ ООО

Дальний Восток,  
сеть Квартет Вкусов

РИЯН-СФ ООО

сеть умных  
холодильников в СПб

Кашапова

Гузелия

Ильгизаровна ИП

магазин у дома  
в Иннополисе

Ахмадьянова

Руфина

Рауфовна ИП

магазин здорового  
питания в Новом Уренгое

ЗВЕНИГОВТОРГ ООО

сеть магазинов  
в Салехарде

ОРФЕЙ ООО

сеть магазинов в Дагестане

Торговый дом

Колосбел ООО

Беларусь

Аптеки

+D ТВОЙ  
ДОКТОР  
аптека

здесь  
аптека

ЗДРАВСЕРВИС ООО -  
представлены в онлайн-аптеках

# ЛОЯЛЬНОСТЬ

5 934 721

Активных карт  
с начала года

479 101

Количество уникальных  
участников по РП за 1 год  
(кто непосредственно получил скидку)

62% (3 683 901)

Количество активных карт  
за сентябрь-октябрь

2 291 612 / 2 330 029

Пользователи ЛП 2021 / Пользователи ЛП 2022

# ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



Ежемесячно собираем с более 400 000 наших покупателей и сдаем на переработку 50 000 кг или 4 300 000 единиц:

- Пластиковые бутылки
- Алюминиевые банки
- Батарейки
- Крышечки
- Упаковку от товаров «ВВ»
- Пластиковые карты
- Книги
- Мягкий пластик
- Желуди
- Отходы в парках и лесах
- Пакеты «ВкусВилл»
- Блистеры
- Одежду

## Партнеры:

РБК, «Кошелёк», «Эколайн», «ЭкоТехнологии», Фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», проект «Добрые крышечки», Благотворительный фонд «Солнце», Trashback, ВторПлюс, Ubirator, «Балтика», «Пларус», «Сфера экологии», Re:Books, EatMe, Комитет лесного хозяйства Московской области, «Мегаполисресурс», BioMio, Mastercard, Инновационная Экологическая Платформа, «Собиратор», «МЕГА», «Реутилизация», «Чисто по-Питерски», «Зеленка», «Переработкинская», FSC, Greenpeace, Буарон, НЭК, СдатьВещи.РФ.

## Благодаря нашим экопрограммам и проектам:

- несколько поставщиков уходят от использования нежелательных в плане экологии материалов в упаковке своих товаров под торговой маркой «Вкусвилл»;
- доля покупок, совершаемых с одноразовыми пластиковыми пакетами, падает на 0.5% ежемесячно;
- ежемесячно сохраняем более 3250км чековой ленты благодаря отказу от печати чеков почти всех наших покупателей;
- более 33.000 наших покупателей получили бонусы за экологичный образ жизни, а более 1.000.000 покупателей уже воспользовались экосервисом
- воспользовавшихся эко-сервисами в магазинах «Вкусвилл», идут дальше к полкам и кассам, чтобы совершить покупку.



# КНИГИ, КОТОРЫЕ НАС ВДОХНОВЛЯЮТ

1



2



3



4



5



1. ВкусВилл: Как совершить революцию в ритейле, делая все не так

2. Горячие поклонники

3. Клиенты на всю жизнь

4. Принцип черного ящика

5. Искренняя лояльность

# Ваш ВКУСВИЛЛ

[www.vkusvill.ru](http://www.vkusvill.ru)

 [facebook.com/vkusvill.ru](https://facebook.com/vkusvill.ru)

 [t.me/we\\_are\\_vkusvill](https://t.me/we_are_vkusvill)

 [ВкусВилл\\_ру](https://www.youtube.com/VкусВилл_ру)

 [vk.com/vkusvill\\_ru](https://vk.com/vkusvill_ru)

+7 (495) 663-86-02

