

II-й Всероссийский онлайн бизнес-форум: «Организация системы сбыта продукции субъектов мсп в агропромышленном комплексе»



Корпорация
МСП

Как прокачать онлайн продажи фермерской продукции с нуля (практический кейс)

Черненко Алёна Андреевна
Директор по развитию Экофермы «Шуйские Ягоды»

Мещерякова Татьяна Владимировна
Менеджер проекта «Экоферма «Шуйские ягоды»

www.shuyagoda.ru
тел.: +7 (910) 690 12 10
E-mail: director@shuyagoda.ru

ГК "ЮГПОЛИВ КОРОЛЕВ АГРО"



Системы орошения открытого
грунта и садов

www.yug-poliv.ru



Оборудование для промышленных
теплиц

www.korolevagro.ru



Удобрения и регуляторы роста

www.fitofert.ru



Саженцы ягодных культур



фриго.рф



Выращивание саженцев голубики,
жимолости.

www.sky-berry.ru



Выращивания голубики, малины,
жимолости.

berry-valley.ru



Выращивание жимолости, клубники,
красной смородины и др. культур.
Производство продуктов питания из
ягод.

shuyagoda.ru



Экоферма "Шуйские ягоды"



Ивановская область, д. Мизгино



Жимолость (в основном канадские сорта),
возраст 1-5 лет - 8,5 га



Земляника, открытый грунт – 2 га;



Пленочные туннели, земляника в лотках на
субстрате - 0,9 га;



Красная смородина, сорт Ровада – 0,4 га;



Крыжовник, сорт Краснославянский – 0,4 га;



Черная смородина – 5 га



Озимая пшеница, сидераты - 18 га



Почему стали развивать переработку?

Необходимость перерабатывать нестандартные ягоды, которые не подходят для продажи в свежем виде.



Круглогодичное присутствие бренда на рынке

Загрузка сотрудников в зимний период времени



Трудности с реализацией жимолости в свежем виде в полном объеме





Продукты переработки

Классические продукты с сахаром



- Томленые ягоды жимолости
- Варенье из жимолости
- Протертые ягоды жимолости
- Нектар из жимолости
- Нектар из облепихи
- Нектар облепихово-клубничный
- Мармелад из жимолости на пектине и на агаре
- Мармелад из облепихи
- Мармелад из малины
- Мармелад из клубники
- Мармелад из облепихи с ядром конопли
- Мармелад «Малина-лимон»
- Мармелад «Ассорти»



Мы на
Wildberries



Продукты переработки

Низкокалорийные продукты без сахара

- Томленые ягоды жимолости с сиропом топинамбура
- Варенье из жимолости с сиропом топинамбура
- Протертые ягоды жимолости с эритритом
- Конфитюры с сиропом топинамбура
- Нектар из жимолости с эритритом
- Сок жимолости
- Ягодный смузи с сиропом топинамбура
- Мармелад из жимолости на фруктозе
- Мармелад из жимолости в горьком шоколаде без сахара



Мы на
Wildberries



Продукты переработки

Сублимированные ягоды



- Жимолость сублимированная (целые ягоды, кусочки, порошок)
- Малина сублимированная (целые ягоды, кусочки, порошок)
- Клубника сублимированная (целые ягоды, кусочки, порошок)
- Клубника сублимированная (целые ягоды, кусочки, порошок)



Мы на
Wildberries



НАТУРАЛЬНЫЕ СУБЛИМИРОВАННЫЕ СЛАЙСЫ КЛУБНИКИ

ВЫРАЩЕНО И ПЕРЕРАБОТАНО
В РОССИИ



БЕЗ
ГМО

100 гр. слайсов =
1200 г. свежих ягод

БЕЗ САХАРА
100% НАТУРАЛЬНО

ВКУС И АРОМАТ
СВЕЖИХ ЯГОД



НАТУРАЛЬНЫЕ СУБЛИМИРОВАННЫЕ КУСОЧКИ КЛУБНИКИ

ВЫРАЩЕНО И ПЕРЕРАБОТАНО
В РОССИИ



БЕЗ
ГМО

100 гр. кусочков =
1200 г. свежих ягод

БЕЗ САХАРА
100% НАТУРАЛЬНО

ВКУС И АРОМАТ
СВЕЖИХ ЯГОД

ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЛИМИРОВАННЫХ ЯГОД



НАТУРАЛЬНЫЕ СУБЛИМИРОВАННЫЕ ЦЕЛЫЕ ЯГОДЫ ЖИМОЛОСТИ

ВЫРАЩЕНО И ПЕРЕРАБОТАНО
В РОССИИ



БЕЗ
ГМО

30 гр. сублим. ягод =
300 гр. свежих ягод

БЕЗ САХАРА
100% НАТУРАЛЬНО

ВКУС И АРОМАТ
СВЕЖИХ ЯГОД

ПРИМЕНЕНИЕ СУБЛИМИРОВАННЫХ ЯГОД





Преимущества наших продуктов

- Сделано из ягод выращенных на нашей ферме
- Ремесленное ручное производство
- Высокое содержание ягод в продукции
- Содержание сахара в продуктах с его добавлением не более 20%
- В производстве не используются красители, консерванты и ароматизаторы





Реализация продуктов Экофермы «Шуйские ягоды» через маркетплейсы



- Работаем с маркетплейсом с 2020 года
- Активной продажей на маркетплейсе занялись с начала 2022 года
- Более 9100 заказов



- Работаем с маркетплейсом с начала 2022 года
- Более 2700 заказов



- Работаем с маркетплейсом с начала 2022 года
- Данный канал сбыта имеет больше рекламный характер, активной торговли на МП не ведем





Плюсы и минусы работы с маркетплейсами



Особенность маркетплейсов и главное отличие от интернет-магазинов в том, что платформа – это лишь посредник между покупателем и продавцом, который предоставляет потребителю информацию о товаре, обеспечивает хранение, доставку, частично, рекламу, а все остальные работы по реализации и продвижению товара осуществляет сам производитель.

Плюсы:

- Представленность продукции по всей стране и за рубежом.
- Расширение географии продаж
- Большое число пунктов выдачи
- Аудитория более 30 млн.чел
- Простая регистрация и быстрый старт
- Вся работа ведется в личном кабинете с удобным и понятным интерфейсом. Есть даже приложение для телефона.
- Сокращение времени на организационные вопросы, т.к. их на себя берет маркетплейс (логистика, склад, клиентский сервис и т.п.)
- Эффективное продвижение бренда и хорошая реклама
- Подробная статистика и возможность прогнозирования продаж
- Еженедельные стабильные выплаты

Минусы:

- Слабый обратный отклик от сотрудников портала
- Технические сбои
- Пересортица товаров
- Постоянно меняют условия сотрудничества, необходимо следить за новостями портала
- Высокая конкуренция среди продуктов питания
- Принуждение к участию в акциях портала
- Высокая конечная стоимость продуктов
- Скрытые платежи, которые связаны с акциями и скидочными программами
- Потери денег на возвратах



Опыт работы Экофермы «Шуйские ягоды» с Wildberries?



Работаем с 2020 года по схеме FBO (Fulfillment by Operator).

До ноября 2021 работали пассивно: открыли магазин, завели карточки, проводили периодические отгрузки.

Итог: стабильно низкие продажи, жалобы покупателей на отсутствие товара, отгрузка WB просроченного товара

Что изменили?

1. Назначен отдельный сотрудник-менеджер по работе с МП
2. Назначен отдельный фасовщик, занимающийся только сборкой товара на МП
3. Проведена работа над карточками товара: доработали описания, изменен дизайн карточек.
4. Начали использовать рекламные инструменты.



Результаты работы

1. **Оборот за 11 месяцев больше чем за 2 последних года в 2,2 раза!**
2. **Представленность по всей стране и за рубежом.**
3. **Восторженные отзывы клиентов и увеличение продаж с каждым месяцем.**



Низкокалорийное варенье из жимолости с цельными ягодами в со... Шуйские ягоды

Никогда не ела такой вкусотищи! Спасибо 🙏



Низкокалорийный диетический конфитюр из натуральной жимолост... Шуйские ягоды

сегодня получила сок из жимолости - завтра его буду дигустировать. и получила конфитюр из жимолости с пектином без сахара - Я В ВОСТОРГЕ ОТ ЭТОГО ДЖЕМА. - ГЛАВНОЕ БЕЗ САХАРА И С ПЕКТИНОМ. ДВА В ОДНОМ: И ВКУСНОТА И ПОЛЬЗА ОГРОМНАЯ. УВЕРЕНА В КАЧЕСТВЕ ВСЕЙ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ, ТАК КАК САМА НА ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ И ОРГАНИЗМ РАЗЛИЧАЕТ, ГДЕ ХИМИЯ, А ГДЕ НАТУРАЛ. ОЧЕНЬ РАДА, ЧТО НАШЛА ВАШУ ПРОДУКЦИЮ НА ВАЛДБЕРИСЕ. СПАСИБО ОГРОМНОЕ ЗА КАЧЕСТВО. БУДУ БРАТЬ ЕЩЕ. ПРОДОЛЖАЙТЕ РАДОВАТЬ КАЧЕСТВОМ И ПОЛЕЗНЫМИ ВКУСНЯШКАМИ



Низкокалорийное диетическое варенье из натуральной жимолости... Шуйские ягоды

Очень вкусно, за раз съел пол банки, еле остановился, завтра доем.



Томленые ягоды жимолости, несладкое варенье 280г Шуйские ягоды

Очень понравилось варенье съела все одна закажу ещё

Россия
Казахстан
Беларусь
Армения
Белоруссия
Киргизия
Израиль
США



Благодарю за внимание!

Черненко Алёна Андреевна

Директор по развитию Экофермы «Шуйские Ягоды»

✉ 125@korolevagro.ru

☎ +7-985-842-9045

Мещерякова Татьяна Владимировна

Менеджер проекта «Экоферма «Шуйские ягоды»

✉ mescheryakova.tatyana@korolevagro.ru

☎ +7-918-472-9015

Мы на Wildberries



Наш сайт



Мы в Telegram

