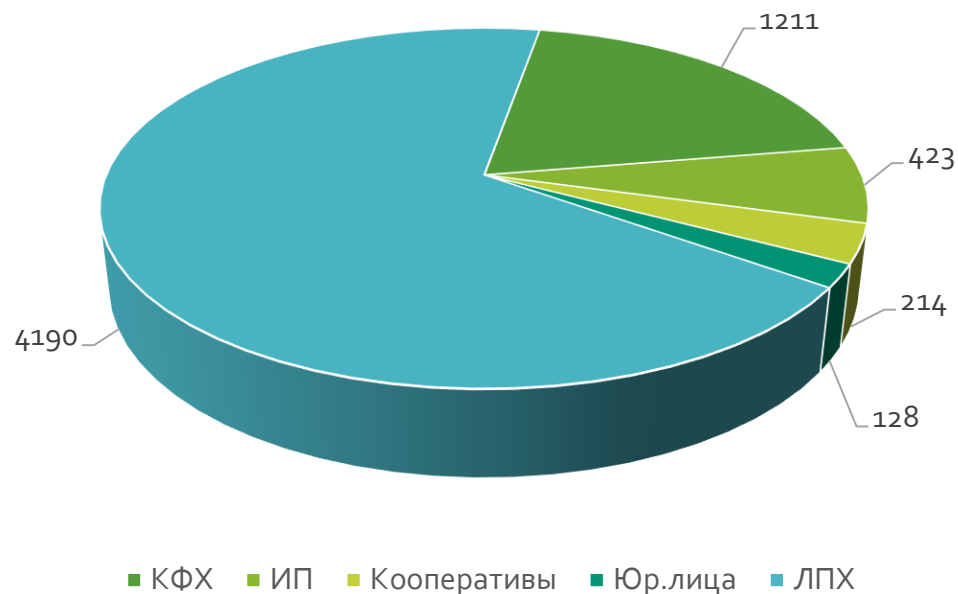
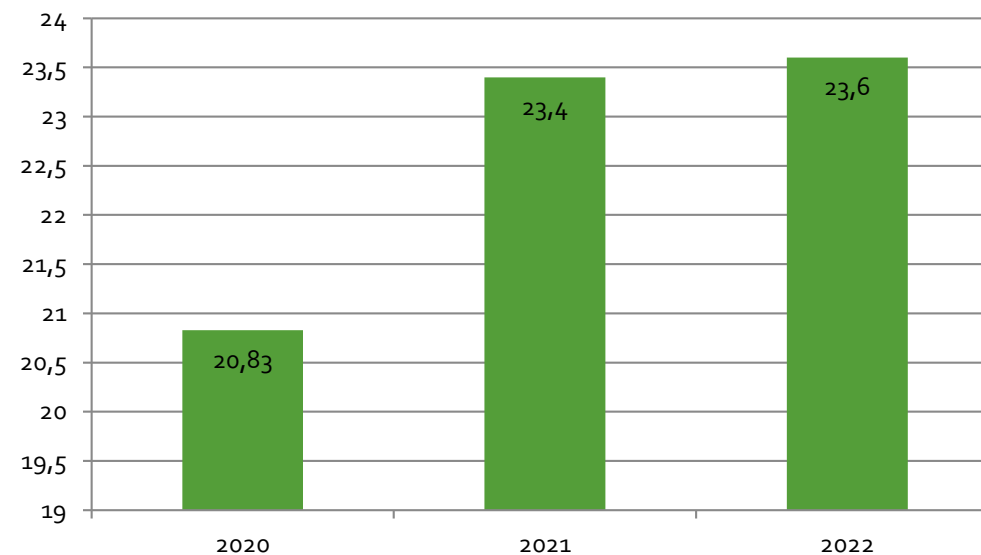


МФХ Белгородской области

Количество МФХ, ед



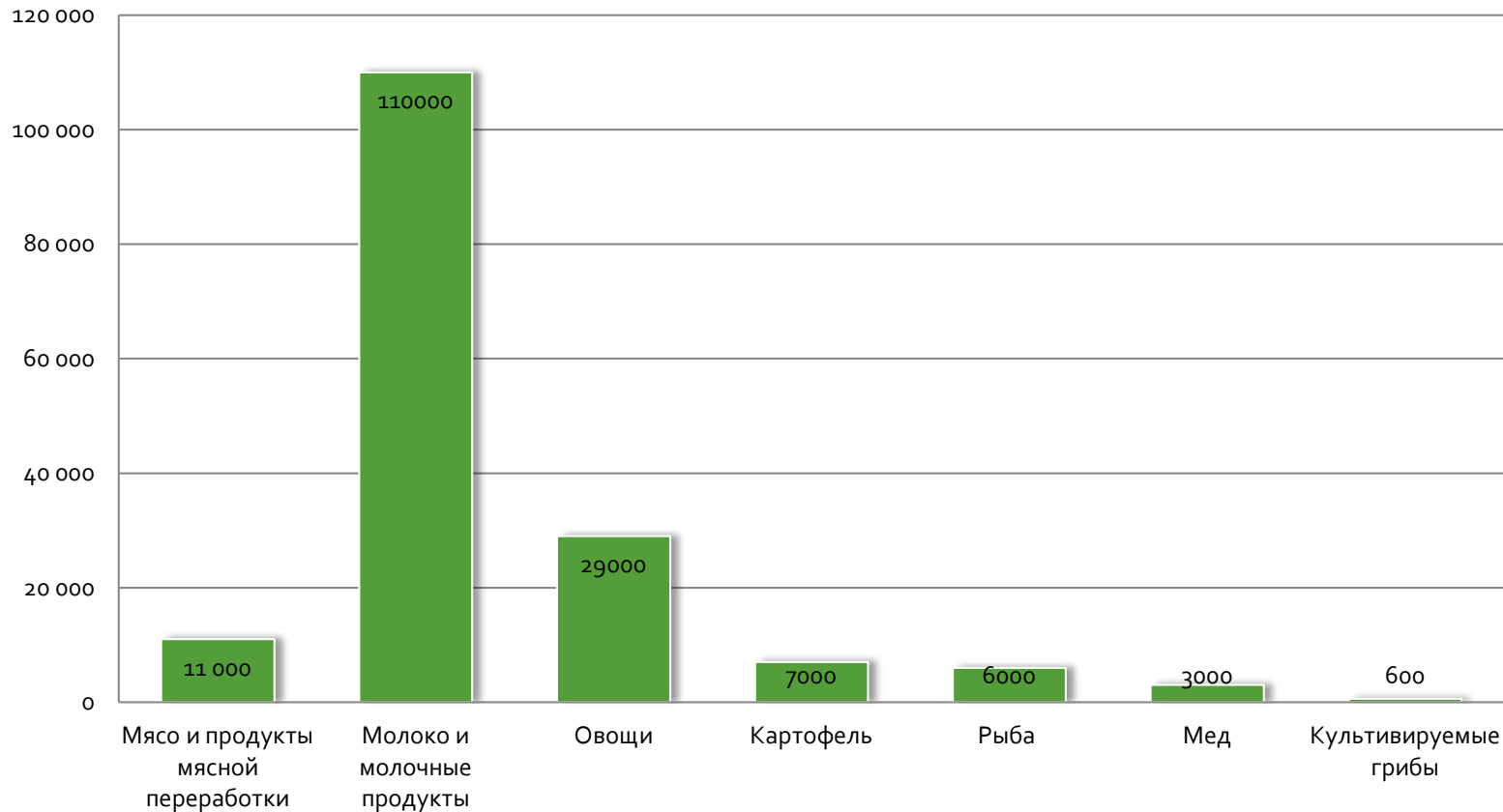
Общий объём производства продукции МФХ, млрд. руб.



Общий объём производства продукции малыми формами хозяйствования в 2021 году составил 23,4 млрд руб., что на 11% выше аналогичного показателя за 2020 год. План производства МФХ на 2022 год - 23,6 млрд руб.

МФХ Белгородской области

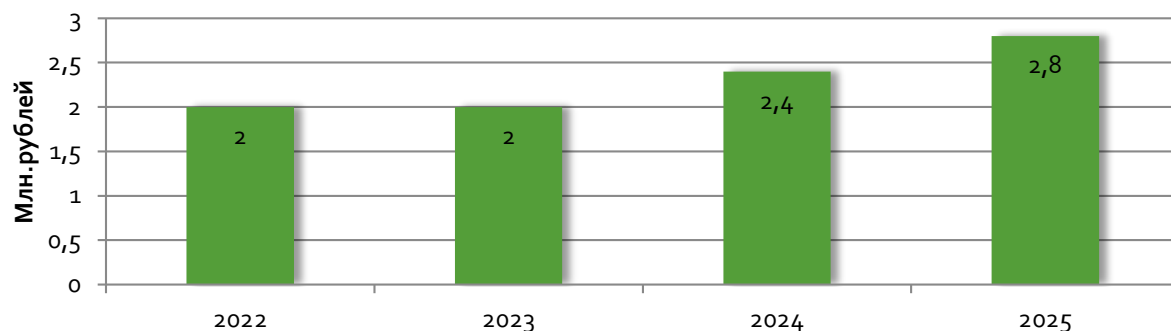
Производство МФХ в 2021 году, тонн



Объем выручки СПоК по итогам 2021 года составил 2,9 млрд. рублей. В деятельность сельхозпотребко-оперативов вовлечено более 11 тысяч жителей области (члены, сотрудники, потребители и поставщики услуг), в том числе 5619 членов кооперативов. Создано более 660 рабочих мест.

Поддержка МФХ Белгородской области

Объем поддержки гражданам, ведущим ЛПХ и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», млн. руб.



Белгородская область в 2022 году стала одним из 3 пилотных регионов в Российской Федерации, в которых была введена мера поддержки личных подсобных хозяйств. До первой декады декабря будут возмещены 90 % от затрат 34 ЛПХ на сумму – 2 млн рублей. Этими гражданами в 2022 году произведено дополнительно 48,9 тонн овощей и картофеля.

Вовлечение ЛПХ, заключивших социальные контракты на ведение ЛПХ, в кооперативную деятельность и производство овощей, человек



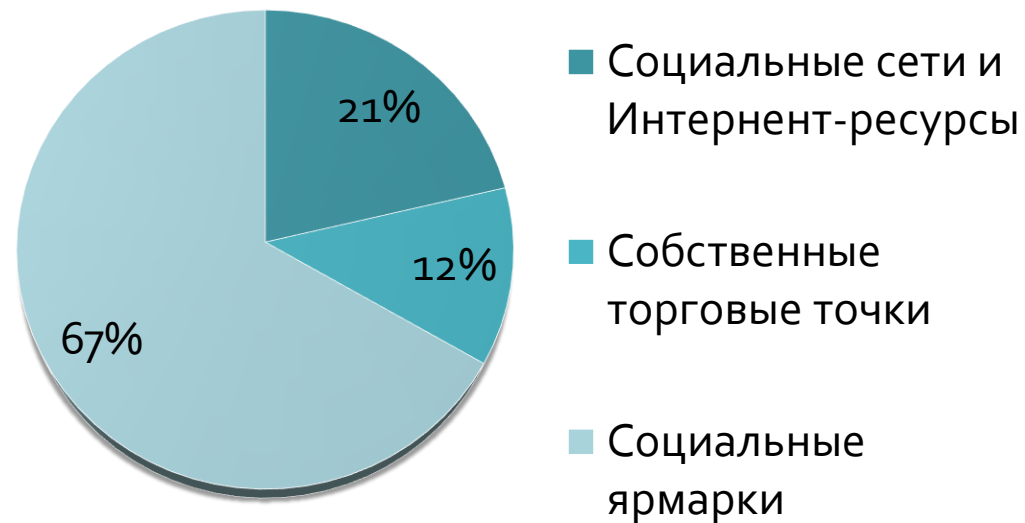
Гражданами, заключившими социальные контракты, в 2022 году будет дополнительно 308 тонн овощей и картофеля. Эти граждане получили единовременные выплаты на развитие личного подсобного хозяйства – от 100 000 до 200 000 рублей.

Реализация продукции Белгородских фермеров

На постоянной основе проводятся торгово-закупочные сессии, в том числе с рестораторами и отельерами Белгородской области (которые переходят на региональные фермерские продукты), с сетевыми магазинами («Магнит», «Лента», «Линия», «Европа», «Айсберг», «ВкусВилл», «Фермер» и «Каскад»), с шеф-поварами (с Профессиональным некоммерческим сообществом Chefs Team Russia), а так же «День поставщика», на которых проводятся прямые переговоры представителей розничной торговых сетей с производителями фермерских продуктов.



Каналы сбыта продукции



Белгородские фермеры активно переходят на новые каналы сбыта – более 80 фермеров используют социальные сети и Интернет-ресурсы, многие с возможностью доставки своей продукции, а также 45 предпринимателей имеют собственные торговые точки на территории г. Белгород и Белгородской области. На еженедельной основе проводятся социальные ярмарки, в которых принимают участие минимум 250 ЛПХ, ИП и КФХ со всей Белгородской области