

Центросоюз Российской Федерации

Союз рынков России



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОПТОВЫХ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2022

УДК 339.1
ББК 65.42
К64

Авторский коллектив:

Д. Л. Зубов — доктор экономических наук, *С. В. Грицай* — кандидат экономических наук, *С. У. Нуралиев* — доктор экономических наук, профессор, *М. Ю. Захаров* — кандидат технических наук, *О. А. Кораблев*, *О. В. Илюшечкина*.

Рецензенты:

А. И. Алтухов — доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии наук, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства;

А. В. Ткач — доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации.

P27 Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и зарубежный опыт : научное издание / [Д. Л. Зубов, С. В. Грицай, С. У. Нуралиев и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 56 с.

ISBN 978-5-394-05363-4.

Работа подготовлена в соответствии с Концепцией развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р и Планом мероприятий по реализации этой Концепции в 2022–2026 гг., утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р.

Предназначена для оказания информационной, консультационной, научно-методической и практической помощи органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, управляющим компаниям оптовых продовольственных рынков, региональным отраслевым союзам и ассоциациям в реализации основных целей и ключевых задач Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

ISBN 978-5-394-05363-4

© Коллектив авторов, 2022
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы обеспечения продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке всегда были и остаются наиболее актуальными проблемами для всех стран независимо от существующей экономической системы. Необходимое условие решения этой проблемы — разработка и реализация эффективных законов и программ на основе тесного взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и науки.

Важнейшей задачей государства в решении этой проблемы является создание условий для развития добросовестной конкуренции в сфере производства и обращения продуктов питания, повышения уровня доходов и качества жизни населения в целях удовлетворения спроса в продуктах питания всех категорий населения.

В условиях несовершенства федерального законодательства многие предприятия в сфере торговли и товарного обращения не могут конкурировать с крупными торговыми сетями и компаниями, что в конечном итоге приводит к монополизации отраслей товарного обращения, росту цен на продукты питания и обострению проблемы сбыта произведенной продукции на внутреннем рынке.

Маркетинговые исследования на рынке потребительских товаров показывают, что самый высокий доход приносит продажа продуктов питания. Сложности с реализацией продовольствия в развитых странах заставляют эти страны, используя политику демпинговых цен, проникать и закрепляться на зарубежных рынках, в том числе и на продовольственном рынке России, что в конечном итоге приводит к усилению продовольственной зависимости страны от импорта.

Мировой опыт показывает, что важная роль в решении проблем сбыта скоропортящейся продукции и стабилизации

цен на внутреннем рынке отводится созданию и развитию собственной товаропроводящей инфраструктуры на основе формирования эффективного механизма функционирования и государственного регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков. Оптовые продовольственные рынки в этой системе решают прежде всего социальные и экономические проблемы общества, связанные с продовольственным снабжением городского населения и развитием агропродовольственного комплекса страны. Важное условие эффективного решения этих проблем — изучение зарубежного опыта государственной поддержки развития каналов сбыта.

Создавая оптовые продовольственные рынки как товаропроводящую инфраструктуру для реализации скоропортящейся продукции, государство решает проблему продовольственной безопасности страны независимо от экономической и политической ситуации на внешнем рынке. Скоропортящийся продукт требует такой товаропроводящей сети, которая обеспечивала бы оперативный режим хранения, транспортировки и доставки его до конечного потребителя.

Исторический опыт большинства зарубежных стран показывает, что самая эффективная и оптимальная система распределения скоропортящейся продукции в современных условиях — реализация этой продукции через систему оптовых продовольственных рынков. В Западной Европе, США и других странах с развитой рыночной экономикой оптовые продовольственные рынки в том виде, в котором они существуют, прошли длительный путь развития.

После Второй мировой войны во многих странах оптовые продовольственные рынки заняли ведущее место в распределении продуктов питания. Они создавались для регулирования продовольственных потоков и обеспечения продовольственной безопасности. Органы государственной власти осуществляли прямой контроль за производством и сбытом сельскохозяйственной продукции.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Для обеспечения продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке в условиях экономической и политической нестабильности на внешнем рынке Правительство Российской Федерации за 2021–2022 гг. приняло **четыре распоряжения**, направленных на развитие и регулирование деятельности оптовых продовольственных и розничных рынков.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления обеспечить развитие розничных и оптовых продовольственных рынков как важнейшей инфраструктуры малого торгового и производственного бизнеса (п. 1, подп. “е”).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план (дорожная карта) развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг. В соответствии с этим распоряжением (п. 5, раздел III мероприятий Национального плана) Минпромторгу России была поручено до 1 марта 2022 г. внести в Правительство Российской Федерации Концепцию развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации (далее — Концепция) для утверждения.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р утверждена Концепция развития

оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации. Основная цель Концепции — создание организационно-правовых и экономических условий для развития оптовых продовольственных рынков и формирования многоформатной инфраструктуры оптовой торговли для обеспечения гарантированного сбыта продукции малых и средних сельскохозяйственных предприятий на внутреннем рынке.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р для эффективной реализации основных целей и задач Концепции в субъектах Российской Федерации и достижения конечных результатов утвержден План мероприятий (дорожная карта) на 2022–2026 гг. с указанием конкретных исполнителей и сроков исполнения этих мероприятий.

Для оказания практической помощи органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в реализации этих распоряжений приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.03.2022 № 1006 утверждены *Методические рекомендации* по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Указанные распоряжения Правительства Российской Федерации и Методические рекомендации Минпромторга России дают возможность органам государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, а также региональным организациям потребительской кооперации для реализации упущенных возможностей по частичному восстановлению государственных и кооперативных каналов сбыта на основе активного участия в их создании.

Необходимое условие реализации этих возможностей — глубокий анализ зарубежного опыта создания и развития новых научно-обоснованных и экономически оправданных каналов сбыта для реализации скоропортящейся продукции,

консолидация усилий региональных и местных органов власти и кооперативных организаций в их создании и эксплуатации для более эффективного использования экономических ресурсов и возможностей.

В Методических рекомендациях Минпромторга России для региональных и местных органов власти и бизнеса по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и странах с развитой рыночной экономикой предусмотрено создание в каждом субъекте Российской Федерации (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) одного оптового продовольственного рынка.

Ответственность за создание регионального оптового продовольственного рынка в соответствии с Концепцией и Планом мероприятий, утвержденных Правительством Российской Федерации, возложена на органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления; вопросы консультационного и методического обеспечения возложены на Минпромторг России, Центросоюз России и Союз рынков России.

Основной задачей Центросоюза России и Союза рынков России, в соответствии с пунктами 3–6 Плана мероприятий, является также оказание помощи органам государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в подготовке программы поддержки проектов по созданию оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации, мониторингу их состояния, развитию и обобщению лучших практик.

Для эффективной реализации этой задачи и оказания практической помощи субъектам Российской Федерации в достижении поставленных целей и ожидаемых результатов Центросоюзом России совместно с Минпромторгом России и Союзом рынков России подготовлены и изданы сборник информационно-аналитических материалов о зарубежном опыте развития оптовых продовольственных рынков

и проекты нормативных и методических материалов по созданию и эффективному функционированию оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации.

Эти материалы были предложены участникам Всероссийской конференции: “Оптовые и розничные рынки и их роль в импортозамещении в новых экономических условиях”, которая состоялась 6 июня 2022 г. в Москве в ЦМТ в рамках Международного форума бизнеса и власти “Неделя Российского Ритейла” для практического использования в работе.

Кроме того, эти материалы доведены до всех субъектов Российской Федерации по электронной почте и размещены на сайте Центросоюза России в свободном доступе. Также была организована работа по разъяснению роли оптовых продовольственных рынков в решении проблемы продовольственного снабжения населения крупных городов и освещению их конкурентных преимуществ по сравнению с другими каналами сбыта.

Центросоюз России вместе с Минпромторгом России и Союзом рынков России обсуждал актуальные вопросы 18 августа 2022 г. на межрегиональном форуме “Дни Ритейла на Балтике” с участием субъектов Российской Федерации Северо-Западного федерального округа в г. Светлогорске Калининградской области; 29 сентября 2022 г. — на межрегиональном форуме “Дни Ритейла на Сахалине” в г. Южно-Сахалинске с участием субъектов Российской Федерации Дальне-Восточного федерального округа.

По инициативе ответственных представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации вопросы по реализации Концепции в регионах обсуждались на различных совещаниях как в формате видео-конференц-связи, так и на встречах в Москве или с выездом в эти регионы.

Очень много вопросов при обсуждении этих проблем возникает у представителей регионов по выбору площадки для организации оптового продовольственного рынка и механизму его функционирования, по преимуществам и отличительным особенностям оптовых продовольственных рынков по сравнению с другими каналами сбыта.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что оптовые продовольственные рынки, как правило, работают круглосуточно и без выходных. Анализ зарубежного опыта и исследования показывают, что механизм функционирования оптового продовольственного рынка или регламент его работы условно делится на **три основных этапа**.

На первом этапе (обычно в 5 часов утра) начинается оптовая торговля скоропортящейся продукцией. К этому времени все несетевые предприятия розничной торговли и общественного питания приезжают на оптовый продовольственный рынок для осуществления оптовых закупок скоропортящейся продукции в необходимых объемах и определенного ассортимента. К открытию магазинов эту продукцию размещают на прилавках для реализации ее конечным потребителям, а объемы ежедневных закупок регулируются исходя из спроса.

На втором этапе (в дневное время) начинается подготовка торговых и складских помещений к приемке и размещению новых партий скоропортящейся продукции. Объемы поставок также регулируются, исходя из спроса и оптовых цен на рынке, которые ежедневно обобщаются маркетинговым отделом, публикуются в открытых источниках и размещаются на сайте оптового рынка.

На третьем этапе (в вечернее и ночное время) осуществляются завоз и размещение скоропортящейся продукции в торговом зале и складских помещениях для последующей реализации оптовым покупателям. На этом этапе важная

роль отводится организации входного контроля качества продукции, поступающей на рынок, соответствующими службами санитарно-ветеринарного контроля, аккредитованными на оптовом продовольственном рынке.

Для обеспечения качества и безопасности скоропортящейся продукции, поступающей на оптовый продовольственный рынок, соответствующими службами санитарно-ветеринарного контроля организован входной контроль качества с тем, чтобы исключить дальнейшую поставку некачественной продукции в розничную торговлю и общественное питание.

На оптовых продовольственных рынках стран с развитой рыночной экономикой для своевременной и гарантированной оплаты поставщику за реализованную продукцию функционирует отделение банка, которое регистрирует сделки между оптовыми продавцами и оптовыми покупателями, аккредитованными на оптовом рынке, обеспечивает легализацию товарных и финансовых потоков.

К сожалению, в Российской Федерации нет ни одного оптового продовольственного рынка, отвечающего таким требованиям, поэтому задача региональных и местных органов власти — создание эффективных каналов сбыта для достижения поставленных Правительством Российской Федерации целей и задач.

Основными преимуществами оптовых продовольственных рынков для экономических субъектов по сравнению с оптовыми распределительными центрами, агропромышленными парками и другими каналами сбыта являются:

- а) *для сельскохозяйственных товаропроизводителей:*
 - решение проблемы сбыта скоропортящейся продукции предприятий малых и средних форм хозяйствования;
 - создание условий для развития добросовестной конкуренции между оптовыми торговцами на территории рынка и формирования справедливой цены;

- концентрация усилий сельских товаропроизводителей на расширении объемов сельскохозяйственного производства;

- производство товаров, отвечающих спросу и требованиям рынка на основе маркетинговой информации, публикуемой ежедневно по итогам торгов;

- б) *для органов государственной власти и местного самоуправления:*

- создание условий для обеспечения продовольственной безопасности страны и импортозамещения на продовольственном рынке;

- стабилизация цен на продукты питания на основе развития многоформатной инфраструктуры оптовой торговли и демополизации каналов сбыта;

- эффективное использование экономических ресурсов и возможностей существующей инфраструктуры потребительской кооперации;

- создание дополнительных рабочих мест в сфере производства, переработки и логистики товародвижения;

- оптимизация продовольственных и легализация финансовых потоков в сфере обращения продуктов питания;

- рост поступления налогов (доходов) в бюджеты разных уровней и решение социальных проблем;

- в) *для конечных потребителей (населения):*

- решение проблемы продовольственного снабжения населения крупных городов и промышленных центров;

- обеспечение ритмичной поставки свежей скоропортящейся продукции предприятиям розничной торговли и конечным потребителям;

- снабжение гостиниц, ресторанов и предприятий общепита, отвечающее спросу и потребностям населения;

- обеспечение оптимальной цены, контроля качества и безопасности пищевых продуктов в розничной торговле и общественном питании.

Перечислим отличительные особенности оптовых продовольственных рынков (ОПР) от оптовых распределительных центров (ОРЦ):

1. ОПР создают условия для решения проблемы сбыта продукции малых и средних сельскохозяйственных предприятий, а ОРЦ — для хранения продукции крупных сельхозпредприятий и агрохолдингов.

2. ОПР обеспечивают ритмичную поставку скоропортящейся продукции в розничную торговлю и общественное питание, а ОРЦ — в федеральные и региональные торговые сети и крупные торговые компании.

3. ОПР создают условия для развития конкуренции между оптовыми торговцами скоропортящейся продукции на территории рынка, а ОРЦ — для монополизации каналов сбыта и диктата условий поставок продукции.

4. Управляющие компании ОПР не имеют возможности участвовать в ценообразовании и не заинтересованы в установлении торговых наценок, а ОРЦ заинтересованы в установлении торговых надбавок и повышении цен.

5. Выгодополучателями от деятельности ОПР являются малые и средние сельхозпредприятия, предприятия розничной торговли и общественного питания, население и государство, а от ОРЦ — торговые сети и распределительные центры, крупные сельхозпредприятия и агрохолдинги.

Реализация Концепции и Плана мероприятий по созданию в регионах оптовых продовольственных рынков будет способствовать сокращению потерь и снижению издержек в системе товародвижения, повышению качества и безопасности продуктов питания, развитию добросовестной конкуренции между оптовыми торговцами и стабилизации цен на внутреннем рынке, развитию малого бизнеса в сфере производства и обращения продуктов питания и оптимизации продовольственных и финансовых потоков.

Необходимое условие эффективной реализации основных целей и ключевых задач Концепции в субъектах Российской Федерации — тщательное изучение зарубежного опыта государственной поддержки создания и развития этих каналов сбыта, их роли в решении проблемы продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке, а также разработка и реализация Плана мероприятий (алгоритма) создания регионального оптового продовольственного рынка.

В этих целях и для оказания практической помощи субъектам Российской Федерации в реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков Центросоюзом России совместно с Союзом рынков России разработан **алгоритм создания регионального оптового продовольственного рынка**, который предусматривает следующую последовательность действий:

— формирование Рабочей группы в составе представителей региональных и местных органов власти, потребительской кооперации и бизнеса;

— оценка существующей торгово-сбытовой инфраструктуры и возможности ее использования для создания (модернизации) оптового продовольственного рынка;

— анализ и оценка потенциальной и фактической емкости регионального продовольственного рынка и перспективы его развития;

— выбор площадки для размещения оптового продовольственного рынка, исходя из численности населения, наличия инженерных сетей, развития транспортной инфраструктуры и т. д.;

— экспертиза земельного участка, оценка возможных вариантов и выбор оптимального варианта для создания регионального оптового продовольственного рынка;

— выбор организаторов, инвесторов и управляющей компании оптового продовольственного рынка, подготов-

ка Концепции создания регионального оптового продовольственного рынка и его Устава;

- экономическое обоснование выбранного варианта, оценка его инвестиционной и экономической привлекательности;

- внесение предложений в органы исполнительной власти субъекта РФ для принятия решения о создании регионального оптового продовольственного рынка;

- принятие решения о создании регионального оптового продовольственного рынка и утверждение Плана мероприятий по его реализации;

- разработка технического задания на проектирование, строительство или модернизацию оптового продовольственного рынка.

Как показывает зарубежный опыт, *количество оптовых рынков в стране ограничено количеством крупных городов и административных территорий*. В странах с развитой рыночной экономикой количество оптовых продовольственных рынков составляет: США — 50 ОПР, Англия — 26, Франция — 20, Германия — 16, Италия — 30, Испания — 23, Польша — 27, Япония — 88, Китай — 55, Австралия — 6 ОПР.

По оценке Всемирного союза оптовых рынков, от 40 до 80% плодоовощной, мясной и рыбной продукции в этих и других странах с развитой рыночной экономикой реализуется через оптовые продовольственные рынки, создаваемые в крупных городах и промышленных центрах, где формируется основной спрос на данную продукцию.

С учетом этих особенностей считаем создание оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации целесообразным и экономически оправданным только в 50 субъектах Российской Федерации (из 85 регионов), где численность регионального населения превышает 1,0 млн человек и сосредоточено более 90% населения страны. В остальных субъектах Российской Федерации, где численность

населения менее 1,0 млн человек, эти задачи могут быть решены розничными рынками и ярмарками.

Создание в каждом субъекте Российской Федерации по одному оптовому продовольственному рынку, отвечающему современным требованиям и международным стандартам, позволит решить проблему сбыта скоропортящейся продукции предприятий малых и средних форм хозяйствования, обеспечит стабилизацию цен на внутреннем рынке и устранил последствия ошибок, допущенных на предыдущих этапах развития.

Первая серьезная ошибка, допущенная при переходе от плановой к рыночной экономике, обусловлена отсутствием научно-обоснованной Концепции формирования новых рыночных каналов сбыта, что привело к ликвидации существующих государственных и кооперативных каналов сбыта, росту неорганизованных посредников в системе распределения продуктов питания, повышению цен и издержек в сфере обращения, снижению качества и конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.

До перехода к рыночной экономике вся сельскохозяйственная продукция, в том числе и скоропортящаяся продукция, поступала конечному потребителю по двум основным каналам сбыта: государственному — 65–70% и кооперативному 30–35%. В настоящее время, по данным Росстата, доля продукции, реализуемой по этим каналам сбыта, не превышает одного процента по каждому каналу сбыта.

Указанная ошибка дала возможность крупным зарубежным торговым компаниям, таким как “Метро”, “Ашан” и другие, создать свою товаропроводящую инфраструктуру в крупных городах, где формируется основной спрос на продукты питания, для продвижения импортного продовольствия на российский рынок. Эти компании при поддержке региональных и местных органов власти получали лучшие земельные участки для строительства таких объектов.

Немецкая компания “Метро” при поддержке Правительства Москвы одной из первых получила лучшие земельные участки на основных транспортных магистралях столицы с развитой инфраструктурой для строительства 12 объектов оптовой торговли продовольствием. Затем, в начале 2000-х гг., французская торговая компания “Ашан” при поддержке администрации Московской области получила лучшие земельные участки на внешней стороне МКАД для строительства 23 торговых объектов “Ашан”.

Этот опыт позже был использован российскими торговыми сетями, которые сначала смогли составить им конкуренцию, потом активно развивать свои каналы сбыта, ориентированные на крупных товаропроизводителей и импортные потоки, затем монополизировать каналы сбыта и диктовать цены и условия поставок продукции сельским товаропроизводителям.

Вторая серьезная ошибка была допущена при разработке и реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования продовольственных рынков на 2013–2020 гг. При внесении изменений в эту программу в 2014 г. вместо оптовых продовольственных рынков из-за неэффективного вмешательства зарубежных экспертов в порядке эксперимента были включены оптовые распределительные центры, которые создавались в местах массового производства без всякого экономического обоснования.

Этой ошибке способствовала также разработанная ГБНУ “Научно-исследовательский финансовый институт” Министерства финансов России Концепция развития оптовых распределительных центров. Включение в Госпрограмму оптовых распределительных центров вместо оптовых продовольственных рынков привело к снижению эффективности мер государственной поддержки оптовых распределительных центров, которые используются в основном для хранения скоропортящейся продукции, поставляемой в торговые сети,

дополнительным издержкам по ее хранению, усилению монополии торговых сетей и диктату цен на внутреннем рынке.

К сожалению, неэффективное вмешательство авторов этой Концепции продолжается и сегодня при реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации и утвержденного Правительством Российской Федерации Плана мероприятий по реализации этой Концепции на 2022–2026 гг.

Такое вмешательство должно быть исключено, особенно при разработке и реализации механизмов и мероприятий по государственной поддержке создания, развития и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков, а также при осуществлении реконструкции и модернизации существующих объектов торгово-сбытовой инфраструктуры.

Для эффективной реализации Концепции Центросоюзом России совместно с Минпромторгом России и Союзом рынков России *утверждена Программа подготовки и переподготовки специалистов для оптовых продовольственных рынков* в субъектах Российской Федерации. Программа доведена до Российского университета кооперации и Сибирского университета потребительской кооперации для использования в работе при подготовке и переподготовке специалистов.

В странах с развитой рыночной экономикой государственная поддержка создания, развития и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков является приоритетным направлением государственной торгово-экономической политики. В этих странах с учетом местных особенностей, традиций и возможностей используются различные формы, модели и механизмы государственной поддержки развития каналов сбыта.

В условиях отсутствия эффективной государственной поддержки развития этих каналов сбыта важное значение

имеют выбор площадки для создания оптового продовольственного рынка, утверждение Схемы их размещения и ведение федерального реестра уполномоченным органом власти. Эти требования обусловлены тем, что независимо от численности населения в одном регионе создается только один оптовый продовольственный рынок и количество этих рынков в каждой стране ограничено количеством административных территорий.

Основным преимуществом реализации данного требования является то, что на территории оптового рынка создаются одинаковые конкурентные условия оптовым поставщикам скоропортящейся продукции для реализации ее по справедливой рыночной цене на основе развития добросовестной конкуренции между ними, а игнорирование указанного требования приводит к нарушению этих условий и снижению эффективности использования инвестиций.

С учетом анализа зарубежного опыта и региональных особенностей страны считаем целесообразным создать в каждом субъекте Российской Федерации с численностью населения свыше 1 млн человек один оптовый продовольственный рынок. Эти требования, так же как и понятие, характеризующее оптовый продовольственный рынок, должны быть закреплены в федеральном законе или нормативно-правовом акте Правительства Российской Федерации, а не только в Методических рекомендациях Минпромторга России.

Передача этих полномочий органам государственной власти субъектов Российской Федерации может привести к значительному снижению инвестиционной привлекательности, эффективности и окупаемости средств на создание этих каналов сбыта; игнорирование указанных требований может привести к недостижению целей и задач, предусмотренных Концепцией развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Как показывают исследования, наиболее подготовленными субъектами Российской Федерации в создании регионального оптового продовольственного рынка, в соответствии с Концепцией их развития в Российской Федерации, утвержденной Правительством Российской Федерации, являются Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Ленинградская и Белгородская области.

Правительство Республики Башкортостан заключило соглашение с Центросоюзом России и Башпотребсоюзом о реализации проекта по созданию в республике пилотного оптового продовольственного рынка в рамках Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Строительство оптового продовольственного рынка в республике признано приоритетным, что позволит инвесторам получать различные льготы. Для его возведения выделен земельный участок недалеко от Уфы площадью 232 га, создана Рабочая группа, определена управляющая компания для реализации пилотного проекта и организована работа по проектированию и привлечению инвестиций.

Вместе с тем анализ информации, поступившей в адрес Центросоюза России от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, показывает, что в большинстве регионов страны органы власти, ответственные за реализацию Концепции и Плана мероприятий по созданию регионального оптового продовольственного рынка, не имеют представления о работе этих каналов сбыта, их отличительных особенностях и преимуществах для экономических субъектов по сравнению с другими каналами сбыта.

Несмотря на рекомендации Минпромторга России о том, что в одном субъекте Российской Федерации создается только один оптовый продовольственный рынок, органы государственной власти Калужской, Костромской и ряда других об-

ластей предоставили информацию о том, что распоряжения Правительства Российской Федерации и Методические рекомендации Минпромторга России направлены в районные органы власти для исполнения.

Особо отличилось Министерство конкурентной политики Калужской области, которое предоставило Калужскому облпотребсоюзу в семи разных и отдаленных от г. Калуги муниципальных районах области земельные участки общей площадью 6,3 га, а рядом с Калугой, где этим министерством должна быть организована работа по созданию оптового продовольственного рынка, земельного участка не нашлось.

Одна из основных задач региональных организаций потребительской кооперации — оказание практической помощи органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в реализации продукции малых и средних сельскохозяйственных предприятий путем создания в каждом муниципальном районе закупочно-сбытовых кооперативов и обеспечения ритмичной поставки этой продукции на региональный оптовый продовольственный рынок.

Определяющим фактором конкурентоспособности, эффективности и окупаемости затрат на создание регионального оптового продовольственного рынка, как отмечено в рекомендациях и других информационно-аналитических материалах, является выбор земельного участка для организации оптового рынка, который должен находиться в непосредственной близости к предприятиям розничной торговли, общественного питания и массовому потребителю.

Несмотря на то что указанными распоряжениями Правительства Российской Федерации и методическими рекомендациями Минпромторга России ответственность за создание регионального оптового продовольственного рынка возложе-

на на органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, во многих регионах органы власти не изучают эту проблему и игнорируют ее решение, ссылаясь на отсутствие свободных земельных участков для их создания или наличия в регионе других форматов торговли.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Одним из важнейших направлений деятельности оптовых продовольственных рынков в странах с развитой рыночной экономикой является борьба с потерями. Для решения этой проблемы в мае 2015 г. между Всемирной продовольственной организацией (ФАО) и Всемирным союзом оптовых рынков (ВСОР) подписан договор о сотрудничестве.

Цель договора — совершенствование системы сбыта и обеспечение устойчивости развития оптового звена; основные задачи партнерства — сбор и анализ информации о потерях продовольствия на стадии оптовой продажи, а также разработка эффективных процедур для улучшения логистических процессов на городских рынках и сокращения отходов в секторе оптовой торговли.

По оценкам ФАО и ВСОР, более 40% корнеплодов, фруктов и овощей, около 35% рыбы, 30% зерновых и 20% масличных культур, мяса и молочных продуктов теряются в сфере товарного обращения из-за отсутствия эффективного оптового звена. Общие экономические потери вследствие продовольственных потерь и отходов составляют около 1 трлн долл. США ежегодно.

Сотрудничество между ВСОР и ФАО направлено на сокращение продовольственных потерь и отходов в рамках инициативы “Сохранить и приумножить”. Актуальность решения этой проблемы обусловлена тем, что в мире примерно треть продовольствия, производимого для потребления, теряется или выбрасывается ежегодно. При этом потери все

в большей степени концентрируются в городах, где отсутствует эффективное оптовое звено.

Испания. Для решения проблемы продовольственного обеспечения городского населения страны в середине 60-х гг. XX века Правительством Испании была разработана и внедрена программа совершенствования снабжения городского населения продовольствием, которая предусматривала мероприятия по созданию оптовых продовольственных рынков в крупных городах, где формируется спрос на скоропортящуюся продукцию.

Для реализации этой программы Правительство Испании в 1965 г. создало национальное предприятие “Меркаса” в форме акционерного общества, где основными акционерами являются Министерство финансов — 51% и Министерство сельского хозяйства, питания и окружающей среды — 49%.

Основная задача ГП “Меркаса” — проверка деятельности центральных оптовых рынков крупнейших городов Испании и их модернизация путем создания совместных обществ на базе муниципалитетов с участием частных предпринимателей, добровольно выразивших желание принять долевое участие в акционерном капитале.

Такая экономическая политика определила роль центральных рынков как основного стратегического звена в эффективном обеспечении городского населения скоропортящимися продуктами.

Основное предназначение оптовых продовольственных рынков — свести вместе спрос и предложение в одном месте, организовать быструю куплю-продажу скоропортящихся продуктов. Сам процесс купли-продажи является задачей частных производителей и оптовых покупателей в виде предприятий розничной торговли, общественного питания и т. д.

Представители кооперативов или отдельные производители имеют в павильонах свои постоянные места; их можно продать или сдать в аренду на какой-то срок, когда ими не пользуются. Если владелец не появляется “в лавочке” более семи дней, он лишается своего прилавка.

В 5 часов утра начинаются торги, в ходе которых формируются цены, а к 10 часам утра информацию по ценам передают по компьютерной сети всем оптовым рынкам фирмы “Меркаса”. Кроме того, информация о торгах и ценах публикуется в печати, передается по радио и телевидению.

Любой товаропроизводитель или оптовый покупатель, в какой бы части страны ни находился, знакомится с ценами в считанные часы и решает, куда ему на следующий день выгоднее отправиться со своей продукцией или покупкой, например в Меркамадрид или Меркабарна. Цены зависят от качества продукции, соотношения спроса и предложения, а также от ассортимента продуктов.

Центральной фигурой оптовых продовольственных рынков являются продавцы (производители продуктов) и оптовые покупатели. На крупных оптовых рынках (Мадрид, Барселона) можно совершать сделки с зарубежными странами, а в провинциях чаще всего сделки осуществляются специализированными кооперативами сельских товаропроизводителей — животноводов, овощеводов и т. п. Все оптовые рынки Испании являются рентабельными.

Оптовые рынки отличаются как объемами реализации, так и видом реализуемой продукции. Меркамадрид, например, — это универсальный оптовый продовольственный рынок, откуда продукты расходятся не только по Испании, но и поступают в другие страны — США, Латинскую Америку, Италию, Францию и т. д.; Меркаваленсия снабжает товарами ближайшую местность, а Меркабарселона обслуживает целый регион.

В настоящее время государственное предприятие “Меркаса” совместно с соответствующими муниципальными образованияами осуществляет менеджмент сети оптовых продовольственных рынков “Меркас”, которая насчитывает 23 оптовых рынка.

В шести оптовых продовольственных рынках из 23 контрольный пакет акций принадлежит ГП “Меркаса”: Меркасастиурас, Меркабадахос, Меркакордова, Меркаласпальмас, Меркамалага, Меркатенариф, а в остальных 17 оптовых рынках — мэрии этих городов.

Крупнейшим оптовым продовольственным рынком Испании является Меркамадрид, созданный в ноябре 1982 г. Площадь рынка составляет 173,3 га, обслуживает он более 3 млн человек. Контрольный пакет акций принадлежит мэрии города Мадрида (51,1%), 48,6% акций — ГП “Меркаса”, 0,5% — частным акционерам.

В соответствии с государственной политикой страны, основными направлениями деятельности “Меркаса” являются:

- модернизация торговых структур (в основном розничных рынков);
- обеспечение гигиены и безопасности продуктов питания;
- отслеживание происхождения продуктов;
- повышение информационной прозрачности рынка;
- осуществление природоохранной деятельности.

В настоящее время общая площадь оптовых продовольственных подразделений Испании составляет 7 млн кв. м, из них 1 млн кв. м площади отведено непосредственно под рынки и более 2 млн кв. м — под зону дополнительных услуг.

Объемы торговых сделок составляют более 10,5 млрд евро, а объем торговли скоропортящейся продукцией (плодово-овощной, рыбной и мясной) превышает 6,1 млн т. Всего на

оптовых рынках оборудованы 3600 торговых мест, которые специализируются на продаже:

- плодоовощной продукции — 1151 (32%);
- рыбной продукции и морепродуктов — 448 (12,5%);
- мясной продукции — 295 (8,2%);
- цветочной продукции — 111 (3,1%);
- прочей продукции — 1595 (44,3%).

Основные услуги, оказываемые ГП “Меркаса” оптовым рынкам:

1) исследования по технико-экономической целесообразности, определение размеров оптовых рынков и дополнительных помещений, которые входят в состав продовольственных подразделений;

2) предварительные технические и строительные проекты, а также управление строительством;

3) проекты по техническому оснащению оптовых и розничных рынков;

4) юридические услуги органам управления продовольственных подразделений;

5) техническое содействие в подготовке руководящих кадров и специалистов для оптовых продовольственных рынков;

6) содействие разработке внутреннего регламента работы оптовых рынков и пуск их в эксплуатацию.

Государственное предприятие “Меркаса” оказывает техническое содействие государственным органам, межведомственным объединениям, отраслевым и предпринимательским ассоциациям, а также всем участникам продовольственной цепи: операторам оптовой и розничной торговли, сопутствующих видов деятельности (переработка, хранение, транспортировка, распределение) и т. д.

Взаимодействие ГП “Меркаса” с розничными рынками. Государственным предприятием “Меркаса” разработана программа реконструкции и модернизации розничных рын-

ков. В настоящее время в Испании функционируют около 1305 муниципальных рынков, предлагающих широкий спектр торговых услуг. Их рыночная доля составляет около 48% от общего объема потребления скоропортящейся продукции.

Эти рынки насчитывают около 80 тыс. торговых точек и обеспечивают более 280 тыс. рабочих мест. Стоимость реализуемой продукции на этих рынках в настоящее время оценивается в 5 млрд евро.

ГП “Меркаса” выполнила работы по модернизации более 170 розничных рынков. Осуществляет международное техническое содействие и сотрудничество с правительствами, региональными и местными органами власти других стран.

Основные услуги, оказываемые ГП “Меркаса” розничным рынкам:

1) модернизация муниципальных розничных рынков;

2) исследования потребностей в оснащении торговых площадей;

3) предварительные исследования торговой, технической и экономической целесообразности проекта модернизации;

4) проектирование и менеджмент временных рынков;

5) подготовка маркетинговых кампаний и коммуникаций;

6) управление работами и разработка программ по подготовке продавцов.

“Меркаса” принимает участие в различных рабочих группах, учрежденных в рамках Всемирного союза оптовых рынков по вопросам поощрения эффективных методов менеджмента рынков традиционной розничной торговли, а также проводит работы по выполнению проектов строительства оптовых продовольственных рынков в Панаме, Доминиканской Республике, оказывает консультационные услуги в Анголе, а также в странах Центральной и Восточной Европы.

Франция. Законодательные основы создания и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков

национального значения (РНЗ) во Франции были заложены Декретом от 30 сентября 1953 г. № 53-959 “Об организации сети рынков национального значения”.

Из 20 оптовых продовольственных рынков, входящих в Федерацию оптовых рынков Франции, три не имеют статуса РНЗ (Лион, Ренн, Тур). Оптовые рынки РНЗ обеспечивают продовольственную безопасность страны и работают в закрытом режиме. Доступ на них предусмотрен исключительно для оптовых продавцов и оптовых покупателей. Наделение оптовых рынков статусом РНЗ или создание такого рынка осуществляется согласно Декрету по предложению региональных советов.

Когда деятельность рынка не соответствует целям, установленным в действующем законодательстве, постановлением министра по делам торговли и министра по делам сельского хозяйства по предложению региональных советов выносится решение о деквалификации РНЗ.

В соответствии с действующим законодательством, вокруг рынков национального значения может устанавливаться защитный периметр, в пределах которого запрещаются все виды оптовой торговли продуктами из ассортиментного перечня продуктов, установленного постановлением соответствующего министерства.

Необходимым условием получения разрешения на организацию оптовой торговли в этой зоне является отсутствие свободных площадей на территории РНЗ, вокруг которого образован контрольный периметр.

Концепция и алгоритм получения разрешения на организацию оптовой торговли предполагают следующее:

1) заявитель направляет префекту досье, состоящее из двух частей. В первой части указываются необходимая торговая площадь и технические характеристики проекта, во второй — детальный проект размещения площадей для оптовой торговли вне территории рынка;

2) префект обращается к управляющему рынком национального значения с запросом: в состоянии ли тот удовлетворить потребность заявителя путем предоставления ему в аренду необходимых площадей в пределах территории рынка;

3) отсутствие ответа в течение шести недель расценивается как отказ, и заявителя уведомляют об удовлетворении его заявки на размещение помещений для оптовой торговли внутри контрольного периметра;

4) если управляющий рынком обладает запрашиваемой заявителем площадью, то он формулирует для заявителя условия занятия площадей на территории рынка;

5) если заявитель отказывается от предложенных условий или не дает ответа в течение 15 дней, в действие вступает префект, который в соответствии со второй частью досье заявителя (с проектом размещения площадей для оптовой торговли вне территории рынка) обязан выразить свое мнение по поводу соответствия этого проекта целям благоустройства территории;

6) суммарная продолжительность обоих этапов процедуры утверждения не должна превышать трех месяцев. Отсутствие мотивированного отказа по истечении указанного периода означает утверждение заявки на размещение площадей для оптовой торговли внутри контрольного периметра РНЗ.

Государственное регулирование деятельности РНЗ. Деятельность РНЗ регулируется в соответствии с отдельными нормативно-правовыми актами, отличными от законодательных положений, касающихся продовольственных рынков, которые не относятся к категории рынков национального значения.

Основным документом, регламентирующим деятельность РНЗ, является Торговый кодекс Франции, в котором, в частности, содержатся следующие положения:

1) РНЗ относятся к сфере государственных услуг по управлению рыночными площадками, специализирующимися на сельскохозяйственной продукции;

2) РНЗ отвечают целям политики обустройства территорий, защиты окружающей среды и продовольственной безопасности;

3) создание РНЗ или присвоение статуса РНЗ осуществляется на основании правительственного Декрета по предложению региональных советов. Содержание типовых заявок на создание или присвоение статуса РНЗ определяется постановлением министров торговли и сельского хозяйства;

4) вокруг территории размещения РНЗ правительственным Декретом определяется “закрытый периметр”, внутри которого в течение 30 лет запрещено размещение других оптовых продовольственных баз или рынков. Список продуктов определяется министром сельского хозяйства кроме случаев, когда рынок не располагает необходимыми площадками или инфраструктурой;

5) порядок обустройства и управления РНЗ определяется органами государственной власти на уровне Правительства Франции. Органы власти могут осуществлять обустройство и управление РНЗ непосредственно сами или могут передать эти функции управляющей компании, выбранной на основе тендера;

6) управляющая компания составляет годовой отчет, который передается муниципалитетам, региональному совету и префекту. Форма отчета определяется министром сельского хозяйства;

7) управляющая компания определяет размер всех необходимых платежей, которые выплачивают ей операторы рынка. Все тарифы утверждаются префектом;

8) при управляющей компании должен быть создан консультационный технический комитет, на обсуждение кото-

рого выносятся все вопросы, связанные с функционированием рынка. Состав и правила работы комитета определяются постановлением министра сельского хозяйства и министра торговли Франции.

Согласно Торговому кодексу, аккредитованными на РНЗ пользователями могут быть:

- оптовые продавцы и трейдеры — юридические лица;
- производители сельхозпродукции, а также их объединения и ассоциации;
- покупатели — юридические лица;
- другие предприятия или их отдельные представители, определяемые управляющей компанией, например эксплуатационные службы, присутствие которых необходимо для полноценного функционирования рынка.

Для получения аккредитации продавцы и покупатели должны предоставить выписку из Реестра торговли или эквивалентный документ других стран на французском языке, а производители и их объединения — официальные документы, доказывающие их статус и сферу деятельности.

В соответствии с Торговым кодексом Франции управляющая компания составляет внутренний регламент рынков государственного значения, утверждаемый префектом (представителем государственной власти в регионах). Регламент должен содержать, в частности, следующие положения:

1) дни и часы продажи каждого вида продукции, а также часы открытия основных торговых, складских, офисных и т. д. площадей;

2) порядок доступа на рынок и аккредитации продавцов, покупателей и других клиентов рынка, а также порядок предоставления временного доступа;

3) обязанности пользователей рынка, обязанность продавцов предоставлять управляющей компании отчетность по тоннажу получаемого товара, объемам продаж и движению товаров на складах, а также вести бухгалтерскую отчетность;

4) условия пользования услугами, инфраструктурными объектами, помещениями и другими ресурсами, предоставленными управляющей компанией;

5) правила осмотра и контроля управляющей компанией помещений и инфраструктуры, а также операций, проводимых на рынке;

6) условия аренды помещений и размещения на рынке, порядок предоставления и отзыва разрешений на аренду;

7) порядок перемещения в другие помещения арендаторов по инициативе управляющей компании или самого арендатора, например в целях улучшения санитарно-гигиенической обстановки. Расходы по перемещению оплачивает тот субъект, по инициативе которого осуществляется смена помещения.

Оптовый продовольственный рынок (РНЗ “Ранжис”) в Париже создан Декретом Франции от 13.07.1962 № 62-795 Управляющая компания в виде акционерного общества со смешанным капиталом Semmaris (Семмарис) учреждена Декретом от 27.04.1965 № 65-325.

РНЗ “Ранжис” является крупнейшим оптовым продовольственным рынком в мире. Площадь рынка — 232 га, из них 989 тыс. кв. м помещений сдаются в аренду. В год через него проходит 1,5 млн т сельскохозяйственной продукции.

Основная часть проданных товаров (65%) поставляется в регион Иль-де-Франс (Париж и прилегающие территории), 25% идет в другие регионы Франции и 10% — на экспорт.

По оценке администрации рынка, 50% проданных товаров предназначены для розничной торговли, 35% идет в заведения общественного питания и 15% — в гипер- и супермаркеты.

Территория рынка разделена на пять торговых зон в соответствии с продуктовой специализацией:

- фрукты и овощи;
- цветы;

- рыба и морепродукты;
- мясо и птица;
- молоко и молочные продукты.

На рынке работают несколько лабораторий, где поставляемая продукция проходит санитарно-эпидемиологический контроль. Также на территории рынка находятся склады, административные здания, гостиница, рестораны, поликлиника, прокат автомобилей. Нераспроданные продукты надлежащего качества отправляются гуманитарным организациям региона Иль-де-Франс для помощи бездомным и нуждающимся.

Рынок “Ранжис” имеет выгодное географическое положение — он находится всего в 7 км от Парижа в центре транспортного узла, соединяющего автомобильные дороги нескольких направлений, аэропорт Орли (в 10 км) и железнодорожный терминал, находящийся непосредственно на территории рынка. Пять городских автобусных маршрутов, междугородняя автобусная линия и строящаяся трамвайная линия упрощают доступ на рынок.

Объем первоначальных инвестиций на приобретение дополнительных земельных участков, строительство и оборудование зданий составил около 350 млн евро. Финансирование осуществлялось за счет государственных субвенций и кредитов Фонда экономического и социального развития. Постепенно предприятие перешло на самофинансирование за счет амортизационных отчислений, ежегодно аккумулируя для этих целей до 20–25 млн евро.

В 1996 г. была запущена программа масштабной реконструкции рынка РНЗ “Ранжис”, обусловленная введением в Евросоюзе новых норм гигиены и продовольственной безопасности, необходимостью переоборудования холодильных камер и канализационных систем, совершенствования процессов утилизации отходов. Были последовательно модернизированы павильоны субпродуктов, сыров, мясных изделий, морепродуктов, овощей и фруктов.

В соответствии с этой программой в 1996–2002 гг. на реконструкцию и модернизацию затратили 180 млн евро, в 2003–2008 гг. — 160 млн евро.

Площадь контрольного периметра (обслуживания) РНЗ “Ранжис” составляет приблизительно 3149 кв. км, т. е. 26% от общей площади Парижского региона (Иль-де-Франс). Максимальная удаленность границы периметра от рынка: север — 60,7 км; юг — 30,6 км; запад — 36,4 км; восток — 48 км.

Италия. В соответствии с постановлением Министерства промышленности, торговли и ремесленничества Италии от 2 февраля 1990 г., принятым во исполнение Закона № 41 от 1986 г., во многих городах Италии проведена широкомасштабная реорганизация всех оптовых продовольственных рынков, реализующих скоропортящуюся продукцию (фрукты, овощи, мясо, рыбу, цветы).

На эти цели было выделено 950 млрд лир, которые предполагалось использовать как безвозвратные взносы и как взносы под минимальный процент.

Государственная программа реорганизации и модернизации оптовых продовольственных рынков предусматривала принципиально новые инициативы:

1) впервые на государственном уровне было обозначено понятие комплексной национальной системы инфраструктуры оптовых продовольственных рынков;

2) в управление инфраструктурами были введены в обязательном порядке наиболее современные информационные и телекоммуникационные технологии;

3) в новом законе было удалено прямое управление новыми структурами оптовых рынков со стороны городских властей;

4) частные компании были приглашены в качестве акционеров участвовать в финансировании и управлении опто-

выми продовольственными рынками вместе с органами государственной и муниципальной власти.

Исполнение закона возложили на Комиссию представителей экспертов, обладавших различными профессиональными знаниями и представлявших различные отрасли. Комиссия была создана при Министерстве промышленности и торговли Италии и занималась разработкой программы по инфраструктурам, необходимым для реализации Национального плана развития.

Комиссия составляла также базовые критерии технико-экономических обоснований для технического проектирования. Она определяла параметры, по которым впоследствии была бы определена очередность в выделении имеющихся ресурсов. Комиссия оценивала каждый проект в части технического содержания и соответствия финансово-экономических планов.

Конечным результатом было создание или реорганизация 30 инфраструктур оптовых рынков. Задействованы были такие крупные итальянские города, как Рим, Неаполь, Турин, Болонья, Верона, Катания, Падуя и др.

Реализация Национального плана реорганизации и развития оптовых продовольственных рынков Италии позволила преодолеть отставание, которое было в сфере товаропроводящей инфраструктуры.

В настоящее время Италия располагает совершенно современной системой в области инфраструктуры оптовой торговли скоропортящейся продукцией.

Преимущества такой системы многообразны:

- рационализация коммерческих маршрутов, дающая преимущества как сельскохозяйственным производителям, так и потребителям;
- эффективные условия для осуществления санитарно-гигиенического контроля продовольственной продукции;

- рационализация логистических функций с экономией расходов в цепочке;

- система информирования о ходе спроса и предложения, ценах, инновациях, которые способствуют корректному выполнению функций предприятий оптовой и розничной торговли;

- оптимальное условие для осуществления политики информирования потребителей относительно продовольственного обеспечения;

- возможность организации лучшего налогового контроля и, следовательно, большее обеспечение добросовестной конкуренции.

Создание системы оптовых продовольственных рынков позволяет преодолеть негативные последствия плохой организации торговли и дистрибуции скоропортящихся продуктов. Такая система является оптимальной и жизненно необходимой для развития эффективной розничной и оптовой торговли продовольствием.

Концентрация спроса (покупатели) и предложения (продавцы) в одной физической точке (рынок) позволяет быстро и правильно сформировать цену (или цены) в оптимальных условиях. Кроме того, ввиду большой степени концентрации услуги, необходимые для перемещения продуктов и обеспечения всей логистики, становятся доступными и имеют оптимальные цены.

Центральный рынок Рима — крупнейший оптовый продовольственный рынок Италии по реализации фруктов, овощей, рыбы и других продуктов питания. Площадь оптового рынка — 140 га, товарооборот — 1,3 млн т в год.

Центральный рынок Рима работает с 2002 г. и считается главным торговым хабом в Средиземноморском регионе. На оптовом продовольственном рынке работают около 1 тыс. компаний и предпринимателей, в том числе 110 оптовых торговых компаний и 300 сельхозпроизводителей. Рынок обслуживают 16 млн человек.

Великобритания. Оптовый продовольственный рынок “Нью Ковент Гарден Маркет” в Лондоне — крупнейший оптовый продовольственный рынок Великобритании, который переехал во второй половине 70-х гг. XX века из центра Лондона на окраину.

Большинство арендаторов рынка (60 компаний) являются так называемыми оптовыми дистрибьюторами, подвергающими продукты первичной обработке на своих торговых местах, а затем поставляющими их предприятиям общественного питания Лондона и Юго-Восточной Англии (очистка, промывка, нарезка, фасовка, упаковка и т. д.).

Оптовый продовольственный рынок Лондона сдает арендаторам базовые торговые места (БТМ), которые те обустроят по своему усмотрению, затрачивая значительные средства на установку терморегулирующего, охлаждающего, сушильного, морозильного и другого оборудования.

Торговые места расположены на первом этаже, а офисные помещения — на втором этаже. Оптовый рынок совершенствует характеристики базовых торговых мест; увеличены размеры этих торговых мест: в настоящее время их длина составляет около 27 м, ширина — 4,5 м; в будущем длина увеличится до 33 м, ширина — до 6 м.

Кроме овощей, фруктов и цветов, арендаторы рынка торгуют мясом, рыбой, сыром, приправами и т. д. Ассортимент продукции довольно широк и помимо перечисленного включает мороженые, молочные, сыпучие продукты, а также “утренние товары”.

Каждый дистрибьютор имеет собственный парк автомобилей. Доставка товаров начинается в 6:00. Отдельно взятая дистрибьюторская компания осуществляет в течение дня до 3 рейсов. За неделю на территорию рынка въезжают от 20 до 35 тыс. автотранспортных средств.

На рынке также размещаются фирмы, предоставляющие вспомогательные сопутствующие услуги: мастерские,

бухгалтерские компании, банки, почтовые отделения и др. Оптовый рынок реализует обучающие программы для персонала рынка, арендаторов, водителей и т. д.

Оптовый рынок “Нью Ковент Гарден Маркет” содействует оптовикам и дистрибьюторам в получении сертификата и логотипа Red Tractor (“Красный Трактор”), наличие которого на упаковке гарантирует, что продукты питания, произведенные в фермерских хозяйствах, соответствуют высоким стандартам безопасности и гигиены, а также требованиям, предъявляемым к продукции животноводства.

Годовой оборот рынка составляет свыше 599 млн фунтов стерлингов. Площадь участка оптового рынка составляет 23 га, площадь застройки — 58 000 кв. м, покупательский поток — 5000 машин/сутки, обслуживаемое население — 7 млн человек.

Германия. В Германии, как и в других странах Евросоюза, оптовые продовольственные рынки создавались при государственной поддержке. В настоящее время в Германии созданы и функционируют 16 оптовых продовольственных рынков. Наиболее крупными из них являются оптовые продовольственные рынки в Ганновере, Мюнхене, Гамбурге, Штутгарте, Бремене.

Оптовый продовольственный рынок в Ганновере был открыт в 1958 г. На его территории разместились 56 оптовиков и более 100 производителей.

Особенность этого оптового рынка заключается в том, что акционерами являются оптовики и производители, которые активно на нем работают. В 1998 г. были проведены работы по реконструкции зданий и благоустройству территорий оптового рынка. В настоящее время общая площадь оптового рынка составляет 23 га.

Эффективная работа оптового продовольственного рынка Ганновера способствовала его развитию, и сегодня этот рынок — один из крупнейших оптовых рынков Германии.

Польша. Строительство оптовых продовольственных рынков в Польше началось в июле 1996 г. Для этого правительством была принята Программа организации оптовых рынков и товарных бирж на период до 2000 г. Позже была принята Правительственная программа строительства и развития оптовых рынков и Варшавской сельскохозяйственной биржи.

Всего за годы реформ в Польше построены 27 оптовых продовольственных рынков. Строительство этих рынков осуществлялось по **трем основным направлениям** государственной поддержки:

1) благодаря правительственной программе построены 12 оптовых продовольственных рынков;

2) вне государственной программы, но при участии финансов Государственной казны построены 7 оптовых продовольственных рынков;

3) с привлечением частного капитала и поддержкой государства возведены 8 оптовых продовольственных рынков.

Из 27 оптовых продовольственных рынков Польши *пять рынков* имеют статус межрегиональных оптовых рынков. К ним относятся:

1) Варшавский сельскохозяйственный оптовый рынок (“Бронише”);

2) Поморский оптовый сельскохозяйственный центр (г. Гданьск);

3) Люблинский оптовый рынок в Элизувке (г. Люблин);

4) Нижнесилезский оптовый сельскохозяйственный центр (г. Вроцлав);

5) Великопольская сельскохозяйственно-садовая биржа (г. Познань).

Общая площадь оптовых продовольственных рынков Польши составляет свыше 3,5 млн кв. м. Площади, предназначенные для торговли сельскохозяйственными продуктами, занимают свыше 650 тыс. кв. м. В том числе:

- в закрытых помещениях — свыше 200 тыс. кв. м;
- под навесами — около 110 тыс. кв. м.

К основным факторам, влияющим на выбор местонахождения и размеры оптового продовольственного рынка, относятся:

- количество населения;
- производственные возможности области;
- экспортные возможности;
- возможности развития торгового сотрудничества с Евросоюзом;
- наличие коммуникаций;
- возможности капитала;
- размер территории, занимаемой рынком.

Варшавский сельскохозяйственный оптовый рынок “Бронише” основан в 1995 г. по инициативе Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов в соответствии с Правительственной программой строительства сети оптовых рынков и сельскохозяйственных бирж.

“Бронише” — это акционерное общество, где 62% акций принадлежит государству, 23% — производителям и оптовым торговым компаниям и 15% — прочим физическим и юридическим лицам.

Сегодня это — крупнейший и наиболее современный оптовый продовольственный рынок в Центральной и Восточной Европе.

Инвестиции в строительство “Бронише” составили 57 млн долл. В основном это затраты государственных учреждений, отвечающих за сельское хозяйство, и частных акционеров, а также кредиты Европейского банка реконструкции и развития, другие кредиты. Государственное агентство казначейской сельскохозяйственной собственности сделало взнос, предоставив земельный участок для строительства.

Рынок занимает 51,6 га, в том числе 8,5 га занимают торговые залы и навесы. На данный момент 35% торговой площади не используется.

В год реализуется более 1,2 млн т товаров. Каждый месяц продается 60 тыс. т плодоовощной продукции. Ежедневный товарный оборот — 1 млн долл. В период отсутствия на рынке овощей и фруктов польского производства продается импортная продукция. Около 90% импортных овощей и фруктов, продаваемых на рынке, поставляется из Испании.

Рынок работает в круглосуточном режиме. Для клиентов предусмотрены: места парковки личного транспорта, пункты общественного питания и проч. Годовая выручка от сдачи площадей в аренду — 12 млн евро. Долгосрочные контракты заключены с 470 арендаторами.

Торговля осуществляется в залах (450 производителей) и на открытых площадках с автомобилями (около 1300 мест). Аренда торговой площади освобождает арендатора от необходимости оплаты въезда на рынок. Въездной билет должен быть куплен покупателем, а также теми, кто не является арендатором.

Такой порядок полностью исключает наличие на территории посторонних лиц. Среднесуточное количество транспортных средств, посещающих рынок, составляет 5500 единиц.

Рынок обеспечивает продовольствием 14 млн потребителей и предоставляет 2 тыс. рабочих мест населению. Компания — один из крупнейших работодателей на западе Варшавской области, играет важную роль в общественной жизни местных локальных сообществ, являясь спонсором спортивных и культурных мероприятий.

Фитосанитарный контроль сельскохозяйственной продукции, продающейся на рынке, осуществляется представителями фитосанитарной инспекции путем проведения выборочных проверок продуктов.

На рынке предоставляются дополнительные услуги, например, транспортировка грузов, агентские сервисы, сортировка и упаковка продуктов. Работают таможенные агент-

ства, фитосанитарные службы, банк, бюро обслуживания экспорта и таможенное агентство.

Проведение финансовых операций гарантирует банк, который расположен на территории рынка и работает 24 часа в сутки. Рынок — это место, где можно обменять валюту, оплатить услуги, получить денежную наличность или осуществить крупный безналичный банковский перевод.

На территории оптового продовольственного рынка планируется создание логистического центра, который облегчит товарооборот оптового рынка и значительно расширит деятельность рынка по обеспечению сельскохозяйственными продуктами больших торговых сетей. Планируется также строительство гостиничного комплекса.

Товарооборот овощей и фруктов на оптовых продовольственных рынках Польши составляет около 1,4 млн т, что составляет примерно 60% всего товарного оборота Польши.

США. На американских оптовых рынках реализуется около 40% плодоовощной продукции, продаваемой в США. Ежегодный товарооборот составляет около 2 млрд долл. Продукция на оптовые рынки поставляется не только из США, но и из стран Южной Америки, Австралии и других государств.

Такие рынки функционируют в городах Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Филадельфии, Бостоне, Чикаго, Балтиморе, Мэриленде и других городах.

Непосредственно оптовой торговлей занимаются более 1200 фермерских маркетинговых кооперативов и свыше 42 тыс. предприятий, осуществляющих оптовую закупку и продажу сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Главную роль на оптовом продовольственном рынке играют крупные фермерские хозяйства, составляющие всего 3% от всех хозяйств страны и поставляющие на про-

довольственный рынок более 60% всей товарной сельскохозяйственной продукции.

Около 37% всех денежных поступлений от продажи сельскохозяйственной продукции американские фермеры получают от своих торгово-сбытовых (маркетинговых) кооперативов. Для успешной работы американские фермерские маркетинговые кооперативы при финансовой поддержке государства создали соответствующую торгово-сбытовую инфраструктуру на оптовых продовольственных рынках.

Маркетинговые кооперативы способствовали формированию и развитию крупного оптового продовольственного рынка, который оказывает очень большое влияние на формирование и стабилизацию оптовых и рыночных цен на сельскохозяйственные товары и препятствует развитию монопольного господства крупных перерабатывающих предприятий, закупающих у фермеров большие объемы сельскохозяйственного сырья.

Перерабатывающие предприятия закупают сельскохозяйственное сырье, из которого производят полуфабрикаты и готовые продукты питания. Затем эта продукция продается оптовикам для дальнейшей переработки и поставки в розничную торговую сеть, имеющую 277 тыс. продовольственных магазинов и 490 тыс. ресторанов, столовых и кафе.

Оптовые продовольственные рынки США подразделяются на две группы. К первой группе относятся универсальные оптовые продовольственные рынки, которые поставляют в розничную сеть полный ассортимент плодоовощной, мясной, рыбной и другой скоропортящейся продукции, бакалейно-гастрономических товаров; во вторую группу входят специализированные оптовые продовольственные рынки, занимающиеся поставками определенного вида и ассортимента скоропортящейся продукции.

В последние годы в США очень быстро шло развитие универсальных оптовых продовольственных рынков. Это

объясняется тем, что большие партии продовольственных товаров они закупают по более низким ценам и предоставляют розничной торговле свои услуги на более выгодных условиях.

На всех крупных оптовых рынках широко используется транспортная логистика, которая обеспечивает доставку нужных продуктов питания, в нужном количестве и ассортименте, в нужное место и нужное время.

Рассматривая маркетинговую деятельность оптовых продовольственных рынков США, следует отметить очень важную роль стандартизации тары, в которой перевозятся продовольственные товары. Стандартные размеры контейнеров, коробок, поддонов обеспечивают более эффективное использование погрузчиков, транспортных средств, складов, стеллажей оптовых баз.

Опыт США в сфере организации оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием через систему оптовых продовольственных рынков может быть широко использован в России для ритмичного снабжения предприятий розничной торговли и конечных потребителей высококачественной скоропортящейся продукцией по доступным ценам. Все это будет способствовать созданию и высокоэффективному функционированию оптовых продовольственных рынков страны.

Япония. Решение о создании оптовых продовольственных рынков на государственном уровне в Японии было принято в 1923 г., следствием чего явились разработка и принятие Национальной программы по оптовым продовольственным рынкам.

В соответствии с этим нормативным актом в Японии созданы и функционируют два вида оптовых продовольственных рынков:

- центральные — в городах с численностью населения более 200 тыс. человек;

- местные — в городах и населенных пунктах с численностью населения менее 200 тыс. человек.

На центральных оптовых продовольственных рынках определение состава учредителей рынка и лицензирование оптовых поставщиков продовольствия осуществляется Министерством сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии, а на остальных рынках — губернаторами. Через каждые пять лет состав учредителей и оптовых продавцов уточняется, и при необходимости в него вносятся соответствующие изменения.

Это дает государственным и местным органам власти право регулировать и защищать собственный продовольственный рынок от неконтролируемого ввоза импортного продовольствия.

В 56 городах Японии функционируют 88 центральных и 1586 местных оптовых продовольственных рынков. Эти рынки играют важную роль в сборе и распределении свежих продуктов питания и в формировании структурных цен.

На долю оптовых рынков приходится от 70 до 90% общего товарооборота свежими продуктами питания, такими как фрукты и овощи, продукты рыболовства, цветы и другие декоративные растения, 40% товарооборота занимают мясные изделия.

Строительство оптовых рынков осуществлялось в основном за счет средств муниципальных органов управления, которые практически являются собственниками зданий, сооружений, оборудования на этих рынках.

Работают оптовые рынки согласно действующему закону. Сельскохозяйственная продукция закупается у товаропроизводителей соответствующими организациями и поставляется на оптовый продовольственный рынок.

Для поставок продукции на оптовый рынок указанные организации должны иметь лицензию. Согласно закону, лицензии на поставку продовольствия на конкурсной осно-

ве выдает Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии. Для участия в конкурсе и получения лицензии организация должна представить на конкурсную комиссию краткие технико-экономические обоснования и заявку.

На центральном оптовом рынке в г. Токио лицензии на поставку овощей и фруктов имеют семь организаций. Сельскохозяйственные товаропроизводители поручают этим организациям реализовать свою продукцию на оптовом рынке. После ее реализации оптовый рынок рассчитывается с поставщиком в течение четырех дней согласно договору. За услуги реализации товара оптовый рынок взимает комиссионные по овощам и фруктам в размере 8,5%, рыбе — 5,5%, мясу — 3,5%.

Основными покупателями продукции на оптовом рынке, как правило, являются предприятия общественного питания, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности. Лицензии на приобретение продукции с оптового рынка эти организации получают в муниципалитете. Количество оптовых покупателей также ограничено и составляет примерно 1500.

Большое значение отводится свежести и качеству продуктов питания. В последние годы растет объем продуктов питания, производимых по специальной технологии и обрабатываемых специальными органическими материалами. Все продукты питания реализуются в рамках специальных сельскохозяйственных стандартов.

Одна из основных задач оптовых рынков Японии — своевременное информирование всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, оптовых поставщиков и покупателей, а также население о результатах работы. Для этого ежедневно в местной печати публикуется информация об объемах и ценах на реализованную продукцию за истекший день.

Австралия. В Австралии существуют шесть центральных оптовых продовольственных рынков, построенных в Сиднее, Мельбурне, Брисбене, Аделаиде, Перте и Ньюкасле. Они играют большую роль в индустрии садоводства (специализируются только на реализации овощей и фруктов), являясь основными точками сбыта для большинства производителей свежих продуктов питания.

Мельбурнский оптовый продовольственный рынок — один из крупнейших оптовых продовольственных рынков Австралии, построенный на участке площадью 70 га в Эппинге. Оптовый рынок — это связующее звено между производителями, оптовиками, розничными продавцами и цепочкой поставок свежей продукции.

Торговый зал для фруктов и овощей площадью 12 500 кв. м рассчитан на 330 стендов. Держатели стендов устанавливают их в начале торговли и упаковывают вещи в конце торговли.

Рынок Мельбурна является основополагающим для индустрии свежих продуктов Австралии и находится в непосредственной близости от автострад Мельбурна, что позволяет упростить входящую доставку с фермы на рынок и исходящую доставку на месте, между штатами или за границу. Оптовый рынок существует почти столько же, сколько город Мельбурн, изначально находившийся в центре города.

Первым официальным рынком фруктов и овощей был Западный рынок, созданный в декабре 1841 г., который постепенно превратился в оптовый рынок. По мере развития города в 1847 г. Восточный рынок на Бурке стал общим рынком, постепенно привлекая внимание садоводов и торговцев фруктами. Были построены дополнительные объекты и предоставлены 224 стенда для продажи садоводам, фруктовым агентам и дилерам.

В конечном итоге восточные и западные рынки были в значительной степени поглощены рынком королевы Вик-

тории, который стал центром оптовой и розничной торговли фруктами и овощами. Рынок королевы Виктории продолжал развиваться как рынок розничной торговли и с годами стал одним из знаменитых торговых центров Мельбурна.

С 1842 по 1978 г. город Мельбурн контролировал и управлял всеми рынками. В состав Мельбурнского рыночного управления входят пять членов Совета, назначаемых губернатором в соответствии с положениями *Закона о Мельбурнском рыночном управлении 1977 г.*

В 2004 г. правительство штата Виктория объявило о планах строительства в Эппинге нового рынка. После обширных консультаций мельбурнский рынок переехал на новое нынешнее место в Эппинге и открылся 31 августа 2015 г.

На основных оптовых продовольственных рынках Австралии в последние годы произошли существенные изменения в сфере международного сотрудничества. В результате Австралия получила доступ на обширные рынки Китая и США.

Промышленная организация Citrus Australia подписала с крупнейшим китайским аграрным дистрибьютором Меморандум о взаимопонимании (МОВ). Данный шаг способствовал поддержке экспорта продукции из Австралии, объем которого составляет 21 млн австралийских долл. (19,76 млн долл. США).

Соглашение было подписано генеральным директором Citrus Australia Джудит Дамиани и президентом Китайской национальной ассоциации оптовых аграрных рынков (CAWA) Зенгьюн Ма. Подписание соглашения прошло в рамках первого визита, выполненного в целях ознакомления с австралийскими садами, производством и рынками.

В результате этого сотрудничества произошло двукратное увеличение экспорта австралийской плодовоовощной продукции в Китай. В настоящее время Китайская ассоци-

ация оптовых рынков охватывает около 70% общего объема плодовоовощного китайского рынка.

Другим крупнейшим оптовым продовольственным рынком Австралии является Центральный рынок в Брисбене, где реализуются в основном продовольствие, цветы, товары для дома и сада.

Центральный рынок Брисбена основан в 1964 г. и находится в частной собственности. Площадь этого оптового продовольственного рынка составляет 72 га, а товарооборот — 1 млн т.

На рынке действуют 56 операторов оптовой торговли продовольственными товарами. Фрукты и овощи на оптовый рынок поставляют 9 тыс. фермерских хозяйств. На территории оптового продовольственного рынка помимо торговых площадей для арендаторов расположены 26 складов общей площадью 107 тыс. кв. м (из них 50 тыс. кв. м — холодильники).

По выходным дням часть территории оптового продовольственного рынка работает в режиме тематического розничного рынка. По субботам индивидуальным посетителям предлагаются свежие продовольственные продукты, а по воскресеньям — товары для дома и сада, книги, диски и другие непродовольственные товары. Вход и въезд на оптовый продовольственный рынок платный. Рынок обеспечивает работой 4 тыс. человек.

Китай. Китайская модель развития оптовых рынков основана не только на государственной поддержке бизнеса для реализации продовольствия местных товаропроизводителей на внутреннем рынке, но и на развитии международного сотрудничества для реализации китайских товаров на внешнем рынке.

Важнейшая особенность экономической политики Китая в этой сфере — формирование условий для развития соци-

альной активности населения. Такая политика способствует быстрому росту объемов производства и сбыта продуктов питания, обновлению основных средств и технологического оборудования, повышению жизненного уровня населения, расширению спроса на продовольственные товары и снижению удельных расходов на их приобретение.

Важное место в реализации этой политики уделено развитию инфраструктуры продовольственного рынка, модернизации и формированию новых экономических связей между участниками рынка, при этом существующие экономические связи в сфере производства и обращения продуктов питания не разрушаются.

Важнейшими принципами развития и совершенствования инфраструктуры продовольственного рынка являются минимизация издержек в системе товародвижения, обеспечение условий для повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия, сокращение сроков доставки и реализации товара, ускорение товарооборота и сохранение качества продукции.

Реализация этих принципов осуществляется на основе анализа информации о ситуации на продовольственном рынке, уровня и степени развития системы оптовой торговли продовольственными товарами.

Всего в Китае функционируют 55 оптовых продовольственных рынков, которые успешно решают проблему продовольственного обеспечения населения городов, где они созданы. Оптовые рынки участвуют также в формировании международных экономических связей.

Оптовый продовольственный рынок Пекина — крупнейший оптовый сельскохозяйственный рынок Китая и мира. Рынок основан в 1988 г. для реализации скоропортящейся продукции и продовольствия. Площадь рынка — 548 га, товарооборот — 5 млн т в год на 1,4 млрд долл.

Рынок покрывает около 70% потребностей населения Пекина в плодоовощной продукции. Также здесь ведется оптовая торговля продовольственными растительными маслами, мясом и мясопродуктами, продукцией птицеводства, морепродуктами, семенами, пряностями. Работает рынок 24 часа в сутки.

Еще одним из крупнейших оптовых продовольственных рынков Китая является рынок в г. Шанцю. Основан он в 1995 г. Площадь рынка составляет 73 га. Рынок обеспечивает продовольствием около 16 млн человек. Общая площадь застройки — 350 тыс. кв. м. На рынке работают более 4 тыс. компаний и предпринимателей.

Оптовый продовольственный рынок в Шанхае — один из самых молодых и крупнейших оптовых продовольственных рынков Китая, который представляет собой современный центр оптовой торговли. Рынок основан в 2005 г. и создавался при поддержке государства. Обеспечивает свежими продуктами около 20 млн человек.

Площадь Шанхайского оптового продовольственного рынка составляет 110,5 га. Оптовым рынком владеют восемь компаний.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Оптовый продовольственный рынок представляет собой один из основных этапов товаропроводящей цепочки, который обеспечивает товаропроизводителю получение дохода за произведенную продукцию и создает условия для дальнейшего увеличения объемов сельскохозяйственного производства в соответствии с требованиями на рынке. Все предыдущие этапы данной цепочки (хранение, транспортировка, упаковка и т. д.) создают дополнительные расходы и удорожание продукции.

С учетом этих особенностей Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р, определяет цели, задачи и основные направления реализации государственной торгово-экономической политики в области создания и функционирования оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации.

Основная цель Концепции — создание организационно-правовых и экономических условий развития оптовых продовольственных рынков для обеспечения продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке на основе развития многоформатной торговли и формирования новых, более эффективных рыночных каналов сбыта.

Для эффективной реализации Концепции в регионах распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р утвержден План мероприятий на 2022–2026 гг. по созданию в каждом субъекте Российской Федерации (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) одного оптового продовольственного рынка. Приказом Минпромторга России

от 25.03.2022 № 1006 утверждены Методические рекомендации и требования по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Ответственность за создание оптовых продовольственных рынков в регионах в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации возложена на органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, а основными задачами Центросоюза России и Союза рынков России являются оказание консультационной и методической помощи.

Для оказания такой помощи субъектам Российской Федерации в реализации поставленных задач Центросоюз России совместно с Союзом рынков России подготовил информационно-аналитические материалы о зарубежном опыте развития оптовых продовольственных рынков и проекты типовых нормативно-правовых актов, которые должны оказать практическую помощь региональным и местным органам власти в создании оптового продовольственного рынка, отвечающего современным требованиям и Методическим рекомендациям Минпромторга России.

Алгоритм создания оптового продовольственного рынка предполагает определенную последовательность комплекса мероприятий: от выбора оптимального места расположения оптового продовольственного рынка до завершения его строительства (модернизации) и подготовки предложений по включению его в реестр оптовых продовольственных рынков Российской Федерации.

Рекомендации по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов на оптовых продовольственных рынках предусматривают общие требования, предъявляемые к территории оптового продовольственного рынка, водоснабжению и канализации, отоплению и вентиляции, освещению и содержанию помещений, оборудования, инвентаря, усло-

виям складирования, хранения, транспортировки и реализации пищевых продуктов.

Реализация Концепции и Плана мероприятий позволит органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления создать эффективную систему оптовой торговли скоропортящейся продукцией, решить проблему продовольственного снабжения населения крупных городов, обеспечить продовольственную безопасность страны и стабилизацию цен на внутреннем рынке независимо от экономической ситуации и внешних угроз.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ	5
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ	22
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	52

Главный редактор — *Т. А. Смирнова*
Корректор — *О. Л. Грозовская*
Художник — *Т. И. Такташов*
Верстка — *Н. А. Кирьянова*
Ответственный за выпуск — *О. Л. Грозовская*

Научное издание

Концепция развития оптовых продовольственных рынков
в Российской Федерации и зарубежный опыт

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.HO5316

Подписано в печать 03.10. 2022. Формат 60×90 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 3,5.
Тираж 200 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано: Акционерное общество
“Т8 Издательские Технологии”
109316, Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корпус 5
Тел.: 8 (499) 322-38-30



9 785394 053634 >

