

Развитие СТМ ТС Пятёрочка



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТМ

— ФОКУС НА РАЗВИТИИ НЦС И СЦС

— ФОРМИРОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ПОЛОЧНЫХ ЦЕН

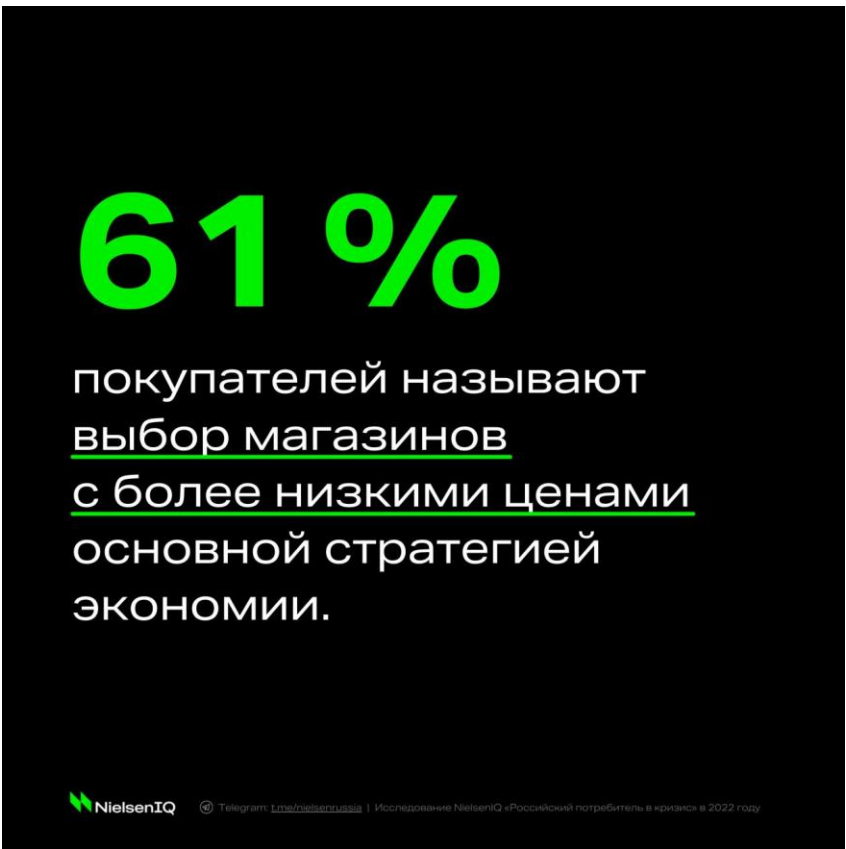
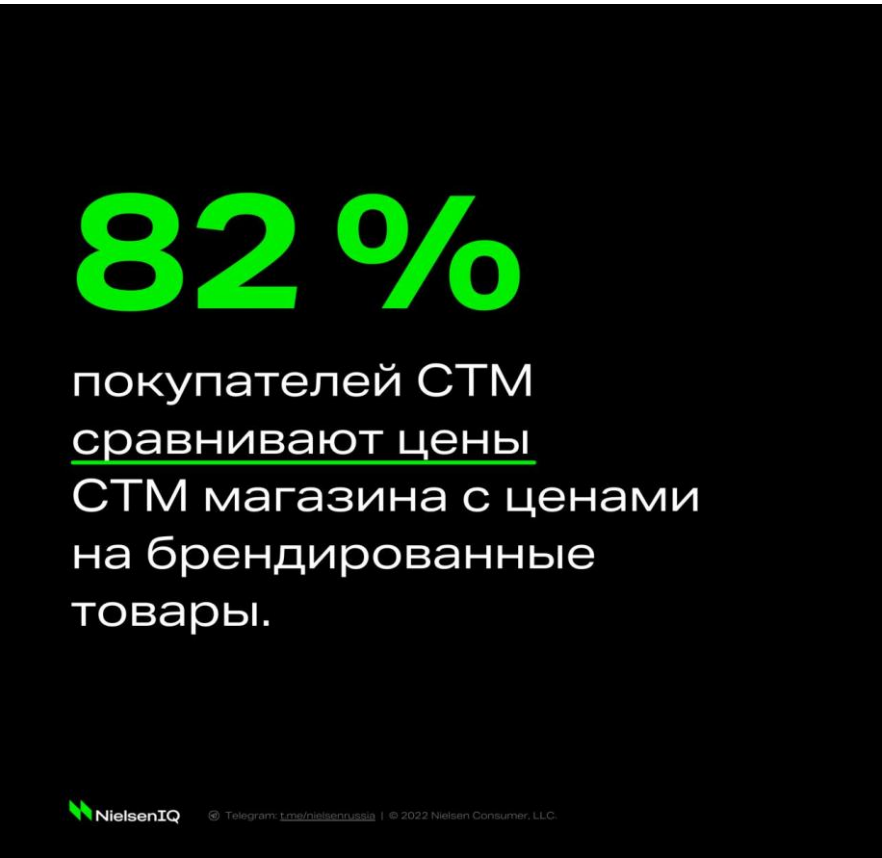
— РАЗВИТИЕ ПРОГРАММНЫХ ЗАКУПОК

— ОПТИМИЗАЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ СТМ

— СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СОРСИНГ (поиск альтернатив сырью и материалов закрывающихся компаниям на рынке)

— РАБОТА С КАЧЕСТВОМ СТМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	2021	2023
СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА СТМ	4,74*	4,9



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ БЛОКАМ

- СТМ для ТС5**

 - возможность дифференцироваться от конкурентов
 - повышение лояльности к сети
 - рост экспертизы управления закупками
- СТМ для поставщиков**

 - гарантированная прогнозируемая доходность
 - загрузка производственных мощностей
 - улучшение закупочных условий на сырье и материалы
- СТМ для гостей**

 - гарантия качества продукта
 - лучшая цена, экономия семейного бюджета
 - уникальный ассортимент
- ГОТОВАЯ ЕДА**

 - закрытие потребности в краткосрочной современной готовой еде во всех регионах за счет СТМ
 - улучшение вкуса и качества за счет новинок по «золотым рецептурам» СТМ в регионах с локальными поставщиками
- РАЗВИТИЕ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА**

 - проведение дегустаций силами клиентов

Доля СТМ на рынке 2022г – 12,%, 2023г – 15,0%
* В разрезе АК с числом оценок более 10/мес.