



# МЕРЫ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

---

*Заместитель директора  
Департамента развития сельских территорий*

*Бибарсова Р.Х.*



## Комплекс мер для увеличения реализации с-х продукции малого агробизнеса

Ограниченный объем партий и, как следствие, невозможность соблюдения ритмичности поставок

Производство ограниченной номенклатуры продукции

Отсутствие переработки и упаковки

Выпуск «стандартной» продукции, невозможность конкурирования с крупными производствами

Высокая себестоимость и, как следствие, высокая начальная цена поставки

Отсутствие собственной логистики

Сложности с легализацией продукции ЛПХ

С-х продукция,  
произведенная малыми  
сельскохозяйственными  
товаропроизводителями

Господдерж-  
жка

Взаимодей-  
ствие с  
торговыми  
сетями и  
маркетплей-  
сами

Законода-  
тельное  
регулирува-  
ние

Сельского-  
хозяйственная  
кооперация

Собствен-  
ные точки  
продаж

Государст-  
венные и  
муниципаль-  
ные закупки



## Обеспечение поступательного развития субъекта МФХ с момента его создания



# Вовлечение продукции ЛПХ в производственно-сбытовые цепочки

Решения Президента Российской Федерации, направленные на создание национальной системы управления качеством пищевой продукции, на основе внедрения комплексного механизма ее прослеживаемости от 24 октября 2021 г. № Пр-2005



Адресные, напрямую ЛПХ		Через СХТП	Через СПоК
Стимулирующая субсидия (8 приложение к ГП АПК)	Субсидии на увеличение: <ul style="list-style-type: none"><li>- производства молока, мяса, ягод и иной с/х продукции, кроме картофеля и овощей</li><li>- поголовья КРС и МРС</li><li>- посевных площадей с/х культур</li></ul>	---	---
ФП Акселерация (6 приложение к ГП АПК)		Агроконтрактация  Субсидии СХТП на закуп продукции у ЛПХ	Субсидии на возмещение стоимости имущества, передаваемого членам СПоК  Субсидии на формирование неделимого фонда  Субсидии на возмещение стоимости с/х животных и птицы  Субсидии на закуп у членов СПоК и у ЛПХ, не являющихся членами СПоК
ФП Картофель и овощи (12(1) приложение к ГП АПК)	Субсидии на увеличение реализации картофеля и овощей – на 1 тонну произведенной продукции  Субсидии на элитное семеноводство		
Льготное кредитование (ППРФ № 1528)	На цели развития растениеводства и животноводства	На закуп продукции у ЛПХ	





## Иные механизмы сбыта продукции МФХ

### Стимулирование создания собственных точек продаж

- создание кооперативов второго уровня в целях организации распределительных центров сельскохозяйственной продукции
- целевое использование льготных инвестиционных кредитов на приобретение и (или) строительство объектов торговли и торгового оборудования

### Законодательное регулирование

- Федеральный закон от 06.12.2021 № 407-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" - установлено право реализации продукции фермерами и сельскохозяйственными кооперативами на земле с-х назначения на нестационарных торговых объектах
- распоряжение ПРФ от 30.01.2021 № 208-р - рекомендовано РОИБ и ОМСУ обеспечить КФХ и ЛПХ возможность реализации продукции в местах с высокой проходимостью
- Минсельхозом России прорабатываются изменения в Закон 44-ФЗ в части установления возможности проведения госзакупок без проведения торгов у СХТП с определением предельной суммы закупки в размере 2 млн рублей и закрепления за ними преимущественного права реализации с-х для государственных нужд.

### Взаимодействие с сетями и маркетплейсами

- организация прямых поставок фермерской продукции в сети, минуя распределительные центры, с целью сокращения «плеча» доставки
- сотрудничество с крупнейшими интернет-интеграторами для включения фермерской продукции в ассортимент маркетплейсов (Ozon, Яндекс)

Развитие сельскохозяйственной кооперации и альтернативных видов деятельности СХТП (агротуризм)



## Вопросы, требующие решения



*Сертификация продукции ЛПХ, в том числе самозанятых*

*Организация стабильных поставок фермерской продукции по государственному и муниципальному заказу*

*Организация интеграторов фермерской продукции регионального уровня, в том числе на кооперативной основе*

*Выведение малых форм хозяйствования на уровень основных поставщиков продовольствия на внутреннем рынке*

*Организация оперативных консультационных служб и обслуживающих консультационных СПоК с целью быстрого вывода продукции МФХ на рынок, в том числе с использованием требуемых информационных систем*

*Снижение ряда административных барьеров, влияющих на себестоимость производимой продукции*