

II-й Всероссийский онлайн бизнес-форум: «Организация системы сбыта продукции субъектов мсп в агропромышленном комплексе»



Корпорация  
МСП

# Продажа фермерской продукции через маркетплейсы

## Начало работы

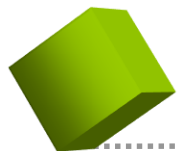
Черненко Алёна Андреевна  
Директор по развитию Экофермы «Шуйские Ягоды»

Мещерякова Татьяна Владимировна  
Менеджер проекта «Экоферма «Шуйские ягоды»

[www.shuyagoda.ru](http://www.shuyagoda.ru)  
тел.: +7 (910) 690 12 10  
E-mail: [director@shuyagoda.ru](mailto:director@shuyagoda.ru)

# Выбор продукта или товара

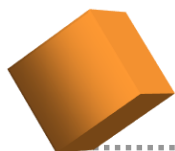
Мы на  
WILDBERRIES



Срок годности не менее 3 месяцев



Не требует особых условий хранения:  
допустимая температура хранения +20 - +25 С



Обязательно наличие потребительской  
упаковки и маркировки



# Выбор схемы работы

FBO:



Продавец привозит  
товары на склад МП



МП показывает  
Товары на витрине



Покупатель  
оформляет заказ



МП собирает  
доставляет заказ



Покупатель  
получает заказ

FBS:



Продавец загружает  
предложения  
на витрину МП



МП показывает  
Товары на витрине



Покупатель  
оформляет заказ



Продавец собирает  
заказ и привозит  
его на склад МП



МП доставляет  
заказ



Покупатель  
получает заказ



# Выбор схемы работы

**FBS** – фулфилмент силами продавца: сборку каждого заказа, упаковку, доставку в пункт приема осуществляет продавец.

**FBO (FBW)** – фулфилмент выполняет МП: продавец отгружает на склад МП партию товара, а МП собирает заказ и доставляет клиенту.

На выбор влияют:

- разница комиссии МП между FBS и FBO – 1%
- расположение ближайшего пункта приема
- наличие трудовых и материальных ресурсов для обслуживания заказов в режиме ограничений по времени

# Регистрация личного кабинета продавца

Мы на  
WILDBERRIES



Для регистрации нужны:

- номер (мобильного) телефона
- реквизиты (ИП или ООО)
- оплата регистрации для WB – 30 000 руб

Этапы:

- регистрация для WB на сайте [www.seller.wildberries.ru](http://www.seller.wildberries.ru) по номеру телефона
- заполнение всех реквизитов и пунктов в предложенной форме
- принятие оферты
- проверка продавца со стороны МП в течение 1-3 дней



# Создание карточек товаров



Полное описание товара в предложенной форме, заполнение максимального количества пунктов



Важно: указать фактические размеры и вес товара в упаковке



Медиа-контент: фото товара, карточки с инфографикой, видео



Штрихкод можно использовать свой или сгенерировать при создании карточки



Объединение товаров из одной категории с **небольшими** отличиями



# Пример объединения нескольких товаров

← Главная / Продукты / Здоровое питание / Шуйские ягоды

## Шуйские ягоды / Клубника сублимированная слайсы, 15г

★★★★★ 1 отзыв Артикул: 99230856 Купили более 5 раз

экоферма ШУЙСКИЕ ЯГОДЫ

**НАТУРАЛЬНЫЕ СУБЛИМИРОВАННЫЕ СЛАЙСЫ КЛУБНИКИ**

ВЫРАЩЕНО И ПЕРЕРАБОТАНО В РОССИИ

100% vegan

живая сила ягод

без ГМО

100 гр. слайсов = 1200 г. свежей ягоды

без сахара 100% натурально

вкус и аромат свежих ягод

Похожие

Состав: ягоды клубники 100%



### Дополнительная информация

Пищевая ценность углеводов	51 г/100г
Пищевая ценность белки	8 г/100г
Пищевая ценность жиры	3 г/100г
Энергетическая ценность калории (на 100 гр.)	290 ккал
Вес товара с упаковкой (г)	40 г

Все характеристики

Все товары Шуйские ягоды >

Все ягоды сублимированные Шуйские ягоды >

Все ягоды сублимированные в категории >

Бесплатная доставка



Мы на  
WILDBERRIES



# Расчет цен для витрины МП

$$\mathbf{CC + H + Y + L + L(MP) + X + PP + B + K(MP) + P = \text{Цена на витрине}}$$

СС – себестоимость продукта

Н –наценка продавца

У –упаковка и подготовка товара к отгрузке (трудозатраты)

Л – логистика (стоимость доставки единица товара на склад МП)

Л (МП) – логистика маркетплейса или услуги по доставке покупателю. Рассчитывается исходя из габаритов упаковки и склада хранения

Х –хранение товара на складе МП, рассчитывается по габаритам упаковки

ПП – платная приемка товара на складе МП

В - возвраты

К (МП) – комиссия МП, для WB -17% от цены на витрине

Р - расходы рекламу и продвижение, примерно 10% от цены на витрине МП



# Пример расчета цены для товара на витрине МП

Себестоимость - **100 р/шт**

Наценка 30% от СС - 30 р/шт

Упаковка, трудозатраты – 30 р/шт

Доставка до склада МП – 10 р/шт

Логистика МП – 65 р/шт

Хранение – 5 р/шт в месяц

Платная приемка – 15 р/шт

Возвраты 2% - 7р/шт

Комиссия МП 17% - 60 р/шт

Рекламные расходы 10% - 35 р/шт

**Итого: 360 р/шт**

# Как уменьшить затраты на услуги WB?

- Выбирать наименее загруженные склады:

- \* Возможна бесплатная приемка
- \* Ниже коэффициент для хранения и логистики МП
- \* На удаленные склады возможна доставка транспортной компанией или кросс-докингом





# Поставка товаров на склад МП

- Создание заявки на поставку в ЛК:
  - заполнение формы заявки в разделе Поставки
  - выбор вида поставки (Моно короб и Моно паллета)
  - выбор склада для поставки
  - генерация ШК для маркировки групповых коробов
  - выбор даты поставки из доступных
  - после упаковки загрузка данных о соответствии ШК и товаров
  - заполнение данных водителя и машины для формирования пропуска



# Поставка товаров на склад МП

- Подготовка товаров к отгрузке:



- **упаковка** каждой единицы товара



- **маркировка** упакованного товара соответствующим ШК



- **сборка** товаров групповые коробка и маркировка ШК коробов



- **доставка** на склад МП (дата и место указаны в заявке)

\* Приемка длится от нескольких часов до 10 дней

\*\* Нет актов приема – передачи товаров!



# Продолжение работы с МП

- Общение с покупателями через ответы на отзывы и вопросы
- Продвижение товаров на витрине МП через доступные инструменты: медийная реклама, платное продвижение в поиске, участие в акциях и распродажах и т.д.
- Отслеживание остатков товаров на складах МП и своевременное планирование новых поставок
- Важно следить за новостями МП и следовать новым правилам и требованиям



# Особенности работы на МП:

- МП не покупает Ваш товар, а является посредником между продавцом и покупателем. При отгрузке товары передаются на реализацию.
- Все условия сотрудничества могут менять в одностороннем порядке и очень быстро: комиссия, стоимость логистики, приемки, хранения, размеры и причины штрафов, а также привила участия в акция и санкции за отказ от них.

\*изменения публикуются в разделе новостей ЛК продавца



# Советы новичкам для продвижения продукции собственного производства на МП



- Тщательно **просчитать** всю экономику работы с МП



- **Сравнить** результат с конкурентами, воспользоваться сервисами аналитики для МП



- Выявить свои конкурентные **преимущества** и отразить их в карточках товаров



- Состав **команды** сотрудников для работы с МП:  
упаковщик, менеджер МП, дизайнер, бухгалтер



- Внимательно прочитать **оферту** при регистрации



Мы на  
WILDBERRIES



# Спасибо за внимание!

Черненко Алёна Андреевна  
Директор по развитию Экофермы «Шуйские Ягоды»

Мещерякова Татьяна Владимировна  
Менеджер проекта «Экоферма «Шуйские ягоды»

[www.shuyagoda.ru](http://www.shuyagoda.ru)  
тел.: +7 (910) 690 12 10  
E-mail: [director@shuyagoda.ru](mailto:director@shuyagoda.ru)