

Имидж и социально-экономический потенциал сельского хозяйства

Результаты всероссийского репрезентативного опроса



Москва, 2023



ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Интерес россиян к теме сельского хозяйства.....	5
Насколько хорошо россияне знают об отечественном с/х	
Как россияне оценивают освещение темы с/х в СМИ	
II. Имидж сельского хозяйства в России.....	10
Представления о текущем состоянии с/х	
Представления об условиях содержания животных и гуманности производства продуктов питания животного происхождения	
Образ фермера, предпринимателя, занятого в с/х	
III. Покупка и потребление сельскохозяйственной продукции.....	18
Тренды в покупке и потреблении продуктов питания	
Предпочтение отечественных и зарубежных продуктов питания	
Отношение к продовольственным рынкам, ярмаркам	
Образ фермерских продуктов	
Готовность переплачивать за продукты, произведенные в условиях ответственного отношения к условиям содержания животных и экологически-ответственного с/х	
IV. Социализация сельского хозяйства.....	24
Отношение к жизни на селе	
Интерес к погружению в тему с/х через различные мероприятия	
Отношение к освещению темы с/х в школе	



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Сегодня, в постпандемийное время, потребители стали уделять больше внимания как воздействию продуктов питания на их собственное здоровье, так и экологическому следу, который оставляет производство продовольственных товаров и их потребление.

Россия в данном контексте развивается вместе с другими странами. С каждым годом в нашей стране растет число потребителей, которые хотят знать, откуда берется еда, как она производится. Потребление россиян становится все более осознанным, мы внимательнее оцениваем питание с точки зрения его влияния на здоровье и благополучие людей.

Жизнестойкость, конкурентоспособность и успешное развитие российского агропромышленного комплекса напрямую зависят от того, как его воспринимают жители нашей страны. Имидж сельского хозяйства и сопутствующих ему отраслей определяет их привлекательность в глазах будущих молодых специалистов, ученых, предпринимателей.

Основой для принятия эффективных мер по улучшению этого имиджа является оценка восприятия россиянами сельского хозяйства, интереса, который соотечественники проявляют к нему (как к потенциальной сфере профессионального развития) и к сельской жизни в целом, ожиданий от продуктов питания. Эти и другие вопросы рассматриваются в представленном исследовании.

МЕТОДОЛОГИЯ

Метод сбора данных: всероссийский опрос (CAWI), проведен Аналитическим центром НАФИ с использованием собственной онлайн-панели «Тет-о-твет» ([подробнее](https://tetotvet.ru)).

Выборка: в рамках исследования опрошены 1 600 человек в возрасте от 18 лет и старше. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта.

Макс. статистическая погрешность данных не превышает 2,5% на 95%-доверительном интервале.

Инструментарий: анкета из 32 вопросов закрытого и открытого типа.

Даты опроса: 13 - 19 февраля 2023 г.



Совет

Участвуйте в наших опросах

Регистрируйтесь на сайте «Тет-о-твет», отвечайте на вопросы и получайте денежное вознаграждение

<https://tetotvet.ru>



ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



Соблюдение стандартов ESG и забота о здоровье потребителей

Гуманизация животноводства на уровне строгих стандартов:

минимально допустимое пространство для содержания каждого животного; режим содержания (световой, температурный); запрет калечащих операций; разработка специальной маркировки продукции (благодаря ей покупатели сразу понимают, были ли условия содержания животных на конкретном сельхозпредприятии гуманными) и др.

Забота об окружающей среде посредством «зеленого» сельского хозяйства

Поддержка органического земледелия и популяризация экологически чистых продуктов питания. Минимизация углеродного следа сельскохозяйственных предприятий

Повышение прозрачности цепочки добавленной стоимости продуктов

Укрупнение фермерских хозяйств и сокращение их числа за счет технологической модернизации.

Такая «монополизация» ослабевает конкуренцию и усложняет положение на рынке небольших фермерских хозяйств, обладающих важной ролью - гибкостью, инновационностью, региональной спецификой.

Цифровизация сельского хозяйства: автоматизация систем ухода за растениями и животными, дистанционный контроль (рост требований к квалификации специалистов)

Здоровая конкуренция и справедливый доход

Сохранение природных ландшафтов и развитие сельхозугодий

Модернизация образа агрария и повышение интереса к работе в с/х

Сфера с/х становится все более высокотехнологичной, растут профессиональные требования к работающим в ней специалистам, престижность. Индикатор - увеличение количества студентов «зеленых» специальностей.

Подробнее о глобальных трендах в сельском хозяйстве:

[ЕС: The new common agricultural policy: 2023-27](#), [ЕС: Farm to Fork strategy](#), [ЕС: Key policy objectives of the new CAP](#), [ЕС: Biodiversity strategy for 2030](#)

[ФАО \(Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций\): Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства 2022](#)

[Статистический ежегодник ФАО за 2022 год](#), [Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии: Сельское хозяйство. Факты и что за ними скрывается](#)

[ФАО: Какие преимущества имеет органическое сельское хозяйство с точки зрения экологии?](#)

[Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии: Сельское хозяйство. Факты и что за ними скрывается](#)



01

**ИНТЕРЕС РОССИЯН К ТЕМЕ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

6 из 10

россиян мало или совсем не знают, как в стране обстоят дела с сельским хозяйством

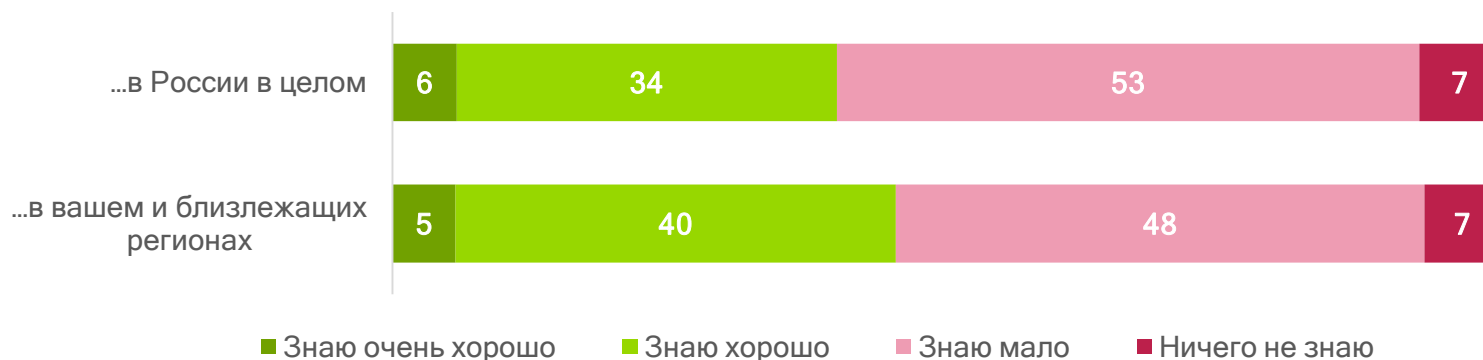


Насколько хорошо россияне знают об отечественном сельском хозяйстве?

Осведомленность россиян об отечественном сельском хозяйстве относительно невысока: 60% плохо или вовсе не знают, как обстоят дела в этой отрасли в России в целом, и примерно столько же (55%) не знают, как обстоят дела с сельским хозяйством в регионе их проживания.

Хуже других оценивают свою информированность о сельском хозяйстве жители регионов Северо-Западной России, Сибири и Дальнего Востока (67-68% знают о нем мало или не знают совсем).

«Насколько хорошо или, напротив, плохо Вы знаете о том, как обстоят дела с сельским хозяйством...», в % от всех опрошенных россиян (n=1600)



Насколько хорошо россияне знают об отечественном сельском хозяйстве?

Две темы особенно интересуют россиян - это текущие проблемы и задачи, стоящие перед отечественным сельским хозяйством (52%), а также то, как формируются цены на сельскохозяйственную продукцию. Большой интерес для россиян представляют и темы, связанные с работой в сельском хозяйстве (особенно для молодежи до 24 лет), и с применением современной сельскохозяйственной техники (особенно интересно мужской аудитории).

«О чем именно Вам хотелось бы знать больше?»,
в % россиян, которые хотят знать больше о с/х (n=1353), топ-10*



* Сумма ответов может составлять более 100%, т.к. у респондентов была возможность выбрать несколько ответов

85%
россиян
хотели бы
знать о
сельском
хозяйстве
больше

Q: «Хотели бы Вы знать больше о сельском хозяйстве в России или эта тема Вам не интересна?», в % от всех опрошенных

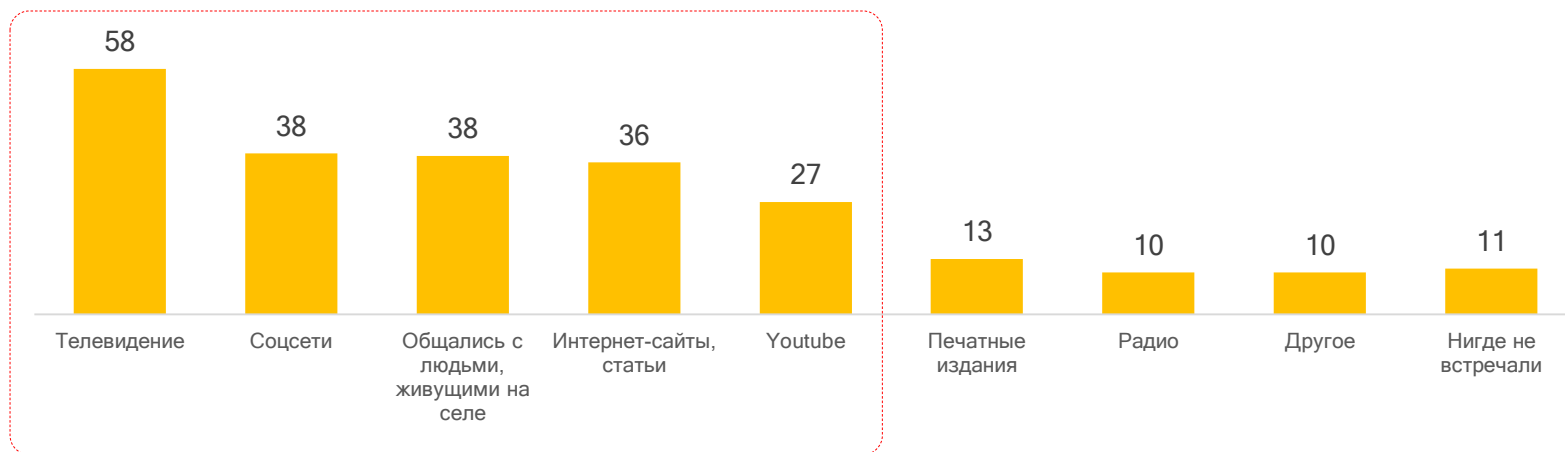
Как россияне оценивают освещение темы сельского хозяйства в СМИ?

Большинство россиян (89%) смогли вспомнить, что за последнее время сталкивались с информацией об отечественном сельском хозяйстве.

В основном указывались три главных источника:

- телевидение (58% видели такие репортажи, чаще всего россияне старше 45 лет)
- Интернет (38% встречали посты в соцсетях, 36% читали статьи на интернет-сайтах, 27% видели в Youtube)
- знакомые, живущие на селе (особенно часто - россияне 55+ лет и жители Поволжья)

«Вспомните, в последнее время приходилось ли Вам где-либо встречать информацию о сельском хозяйстве в России? Если да, вспомните, где именно?», в % от всех опрошенных (n=1600)*



* Сумма ответов может составлять более 100%, т.к. у респондентов была возможность выбрать несколько ответов



Как россияне оценивают освещение темы сельского хозяйства в СМИ?

Несмотря на то, что большинство россиян встречали в СМИ информацию о сельском хозяйстве, по мнению россиян, её качество и частота оставляет желать лучшего:

- три четверти россиян плохо или удовлетворительно (76%) оценивают освещение в СМИ новостей о проблемах и достижениях с/х
- 73% дают такие же оценки показу познавательных передач о с/х
- особенно недовольны россияне тем, как освещается тема среди детской аудитории

«Как бы Вы сегодня оценили работу СМИ по освещению темы сельского хозяйства?»,
в % от всех опрошенных



**Каждый
второй**
россиянин считает, что
СМИ плохо освещают
тему с/х среди детской
аудитории



02

ИМИДЖ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

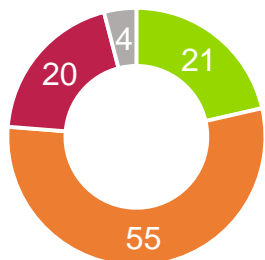
Представления о текущем состоянии с/х

Более половины россиян (55%) считают, что дела с отечественным сельским хозяйством обстоят сегодня **удовлетворительно**.

Более **высокие оценки** дают жители Северного Кавказа и ЮФО (29% говорят о хорошем положении дел), а наиболее **критические** оценки характерны жителям регионов Северо-Запада (26% назвали положение плохим).

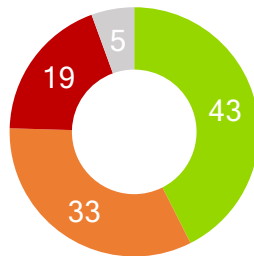
При этом 4 из 10 россиян убеждены в том, что за последние пару лет ситуация в отрасли **улучшалась** (43%). Особенно оптимистичны в этом отношении россияне средних лет - среди опрошенных 35-44 лет говорили о наметившихся улучшениях 50% респондентов). Пессимисты, напротив, встречаются в более старших возрастных группах - после 45 лет.

«На Ваш взгляд, как сегодня обстоят дела в российском сельском хозяйстве - хорошо, удовлетворительно или плохо?»,
в % от всех опрошенных (n=1600)

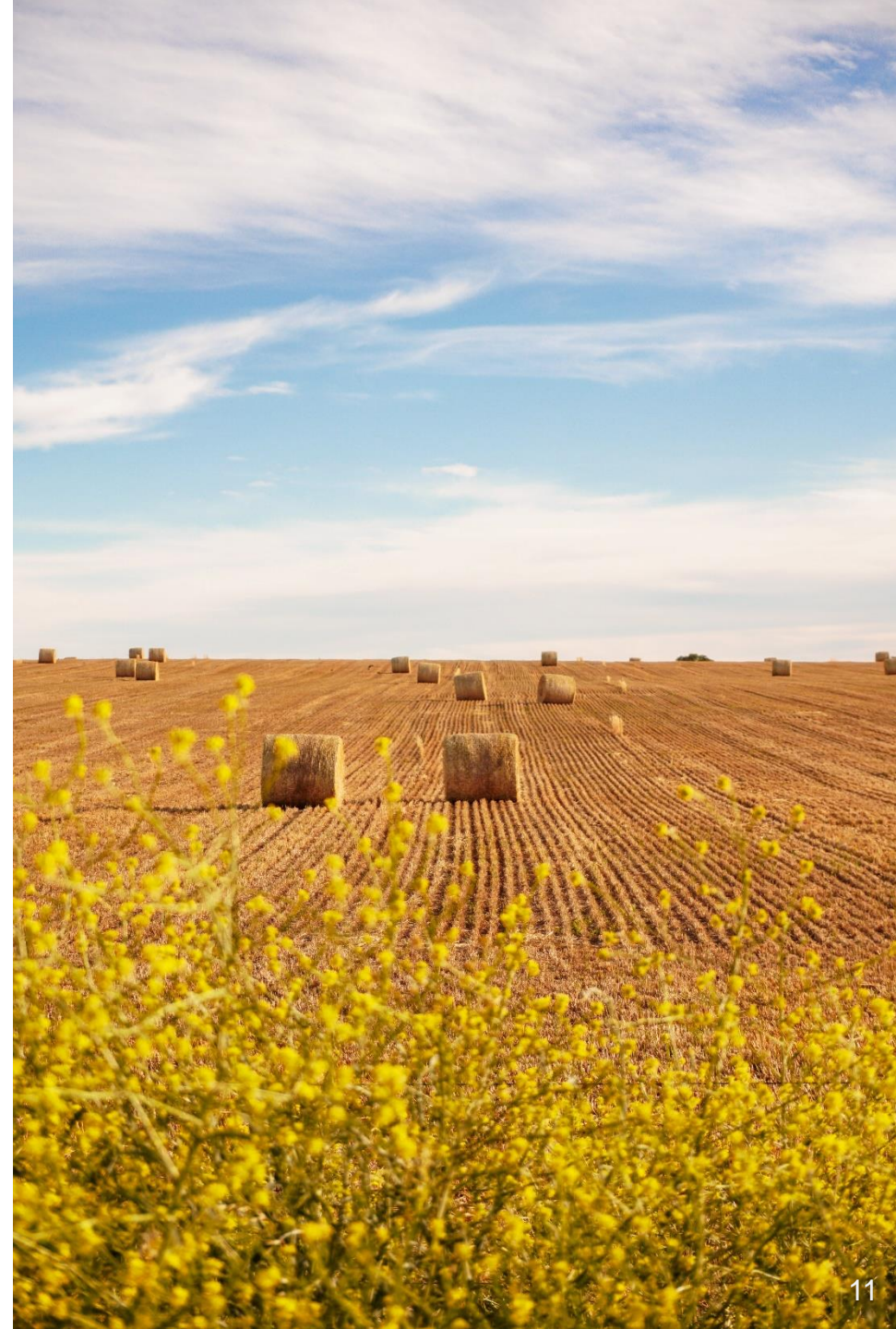


■ Хорошо
■ Удовлетворительно
■ Плохо
■ Затрудняюсь ответить

«Как, по Вашему мнению, в России за последний год-два изменилась ситуация в сфере сельского хозяйства?»,
в % от всех опрошенных (n=1600)



■ Скорее улучшилась
■ Не изменилась
■ Скорее ухудшилась
■ Затрудняюсь ответить

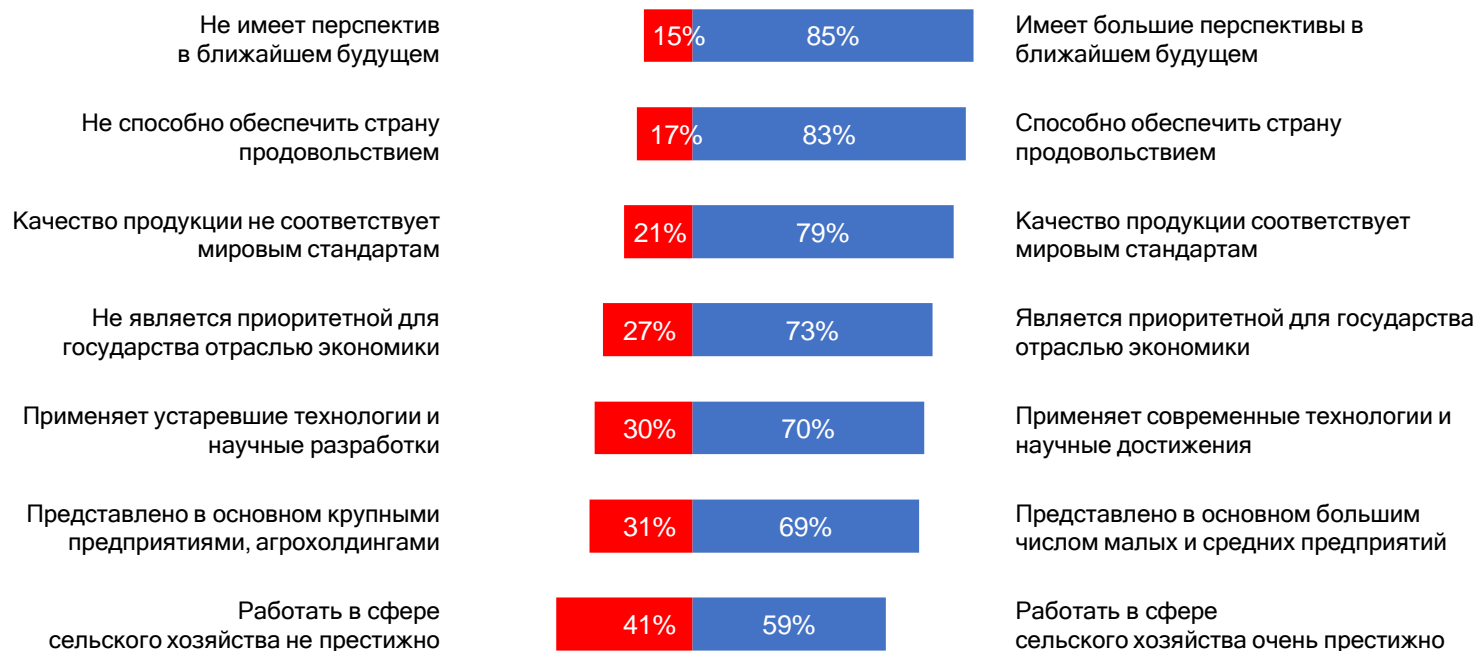


Представления о текущем состоянии с/х

Россияне видят **большой потенциал** в отечественном сельском хозяйстве: абсолютное большинство опрошенных уверены в перспективах отрасли и способности обеспечивать страну качественным продовольствием, соответствующим мировым стандартам.

Серьезной проблемой отрасли россияне видят ее **непрестижность для трудоустройства** (отметили 41% опрошенных).

«Каким Вы лично представляете сегодня сельское хозяйство в России. Отметьте, какое из суждений лучше описывает то, как Вы видите текущую ситуацию в этой отрасли?»,
в % от всех ответивших



85%

россиян уверены,
что отечественное
сельское хозяйство
имеет в ближайшем
будущем большие
перспективы





Представления о текущем состоянии с/х

Образ типичного российского сельхозпредприятия довольно **противоречив**. Превалируют суждения о том, что такие предприятия производят качественную продукцию (77%), они чистые и ухоженные (62%) и заботятся об окружающей среде (61%). В то же время более половины опрошенных считают, что такие предприятия не являются привлекательными работодателями, предоставляют плохие условия труда и в целом часто получают небольшой доход.

Специалисты в области коммуникаций и PR отмечают, что если в категории продуктов питания сегодня брендинг и реклама достаточно эффективны, то, что касается непосредственно с/х- предприятий, - коммуникационная культура **практически отсутствует**, что напрямую мешает созданию позитивного имиджа компаний-сельхозпроизводителей.¹

«Какое из суждений лучше описывает типичные российские сельскохозяйственные предприятия?», в %
от всех ответивших



¹ Бунтовский, С. Ю. PR сопровождение экономических изменений в сельском хозяйстве / С. Ю. Бунтовский, А. А. Ашикарян, А. П. Якимиди // Управленческий учет. – 2022. – № 12-4.

Представления об условиях содержания животных и гуманности производства продуктов питания животного происхождения

В России, как и во многих других странах мира, действуют законодательные нормы, обязывающие сельхозпредприятия соблюдать стандарты в области охраны окружающей среды, защиты благополучия животных, охраны труда и защиты прав потребителей. В том числе, действуют правовые предписания в отношении кормов и лекарственных средств, правила использования пестицидов, минимальные требования к условиям содержания животных.

В сфере животноводства действуют многочисленные требования, направленные на то, чтобы животные содержались в условиях, соответствующих видовым особенностям и потребностям. Из года в год вводятся правила, регламентирующие минимальное пространство для каждого животного, световой и температурный режим в помещении, работу устройств для кормления и поения животных и т. д.

Согласно исследованиям Аналитического центра НАФИ, для жителей России как потребителей соответствующей продукции критерий гуманности условий содержания сельскохозяйственных животных обретает все большее значение:

- более половины россиян считают, что птица и животные на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах содержатся в гуманных условиях
- половина россиян (50%) выражают готовность платить больше за продукцию ферм и животноводческих хозяйств, где к птице и животным гарантированно относятся гуманно.



Образ фермера, предпринимателя, занятого в с/х

Фермерские хозяйства играют в жизни общества принципиально важную роль - они вносят вклад в обеспечение всемирной и национальной продовольственной безопасности, производят качественные продукты питания, создают и сохраняют облик нашей страны и являются драйверами развития сельских территорий. Фермеры формируют социальные связи и создают возможности получения дохода и трудоустройства в сельской местности.

Несмотря на то, что портрет типичного российского фермера в восприятии россиян обладает преимущественно позитивными чертами, четверть опрошенных определяют фермеров как несовременных, старомодных (25%), более трети - как небогатых и стремящихся заработать на жизнь (36%), имеющих вредные привычки людей (37%).

«Какие черты, на Ваш взгляд, наиболее присущи сегодня типичному фермеру в России?»,
в % от всех ответивших



Образ фермера, предпринимателя, занятого в с/х

Большинство россиян (83%) даже теоретически не представляют себя в роли фермера, объясняя это, прежде всего, отсутствием нужных знаний (53%), физически трудным характером работы (43%) и несоответствующим такому труду возрастом и состоянием здоровья (37%).

Больше других хотели бы попробовать себя в роли фермера россияне 35-44 лет (37%), мужчины (32% против 22% женщин), жители регионов Поволжья (33%), а также Южного и Северо-Кавказского федеральных округов (30%).

«Если Вы не хотите стать фермером, с чем это связано?»,
в % от опрошенных, не желающих быть фермерами (n=926)*



* Сумма ответов может составлять более 100%, т.к. у респондентов была возможность выбрать несколько ответов



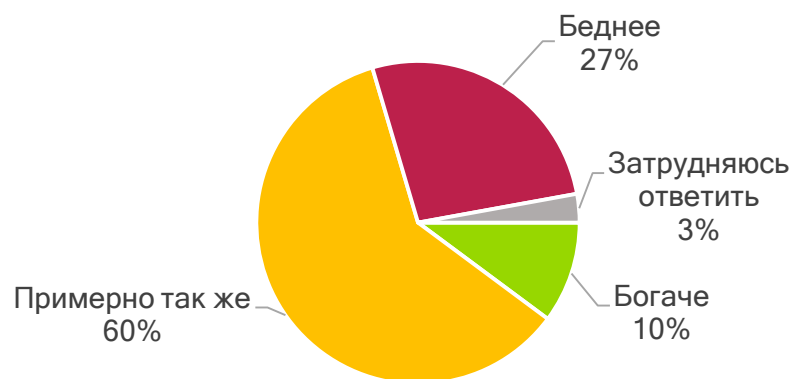
27%
россиян хотели
бы стать
фермерами

Q: «Хотели бы Вы стать фермером?», в % от всех опрошенных

Образ фермера, предпринимателя, занятого в с/х

Желание попробовать себя в роли фермера сильно связано с тем, насколько состоятельным россияне видят человека, работающего в сфере сельского хозяйства. Две трети опрошенных (60%) считают, что человек, занятый в с/х, имеет примерно такой же уровень дохода, как и большинство россиян. Каждый четвертый (27%) считает, что занятые в этой сфере люди живут беднее, и только каждый десятый (10%) видит таких работников более обеспеченными, нежели большинство россиян. Менее обеспеченными видят работников сельского хозяйства россияне старшего возраста (старше 55 лет), тогда как молодежь, напротив, считает, что занятые в этой отрасли россияне имеют средний или более высокий уровень доходов. Следует, однако, заметить, что проблема занятости в с/х остается очень актуальной, поскольку уровень заработной платы в сельском хозяйстве продолжает оставаться ниже, чем по экономике в целом.¹

«Как Вам кажется, сейчас люди, работающие в сельском хозяйстве, живут богаче большинства россиян, беднее или примерно так же?», в % от всех опрошенных (n=1600)



Доходы фермеров подвержены сильным колебаниям: цены, которые сельхозпредприятие может получить за литр молока или килограмм мяса, меняются из года в год и от сезона к сезону, равно как и цены на семена, удобрения, корма и энергию. Однако в настоящее время многие фермеры пытаются увеличить заработок, добавляя дополнительные виды деятельности к основному – растениеводству или животноводству. Например, сами продают в фермерских лавках произведенные товары, приглашают на свои фермы туристов.



Совет

Ознакомьтесь с нашими исследовательскими решениями

Исследования [позволяют](#) адаптировать продукты, услуги и коммуникацию под потребности клиентов и текущие условия. Исследуйте вместе с нами.





03

ПОКУПКА И ПОТРЕБЛЕНИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Тренды в покупке и потреблении продуктов питания

Два наиболее масштабных тренда в потреблении продуктов питания - тренд на экологическую осознанность, направленный на поддержание личного здоровья людей и сохранение экосистемы планеты, и повсеместная цифровизация процессов производства и реализации продуктов.

По результатам исследований Аналитического центра НАФИ:

- Самое популярное место среди россиян для покупок продуктов - небольшой супермаркет.
- Подавляющее большинство российских покупателей ориентируются в первую очередь на цену продуктов питания и стараются выбирать продукты знакомых марок, которым доверяют.
- Большинство россиян обращают внимание на информацию, указанную на упаковке. Прежде всего, российских потребителей интересуют срок годности продукта, его состав и вес (объем).
- Более половины россиян скорее отдадут предпочтение вкусным продуктам, нежели полезным.
- Практически половина россиян обращают внимание на маркировку «био», «эко» или «органик» на упаковках продовольственных товаров, но не придают ей особого значения.
- Более половины российских потребителей пока не готовы платить на 20-30% больше за продукты, при производстве которых не использовались пестициды или стимуляторы роста растений.
- Большинство россиян питаются преимущественно дома и часто самостоятельно готовят.
- Более половины жителей России удовлетворены как качеством собственного питания, так и количеством потребляемых продуктов.
- Идея покупать продовольственные товары с истекающим сроком годности по более низкой цене пока не особенно популярна среди россиян.



Полезный совет

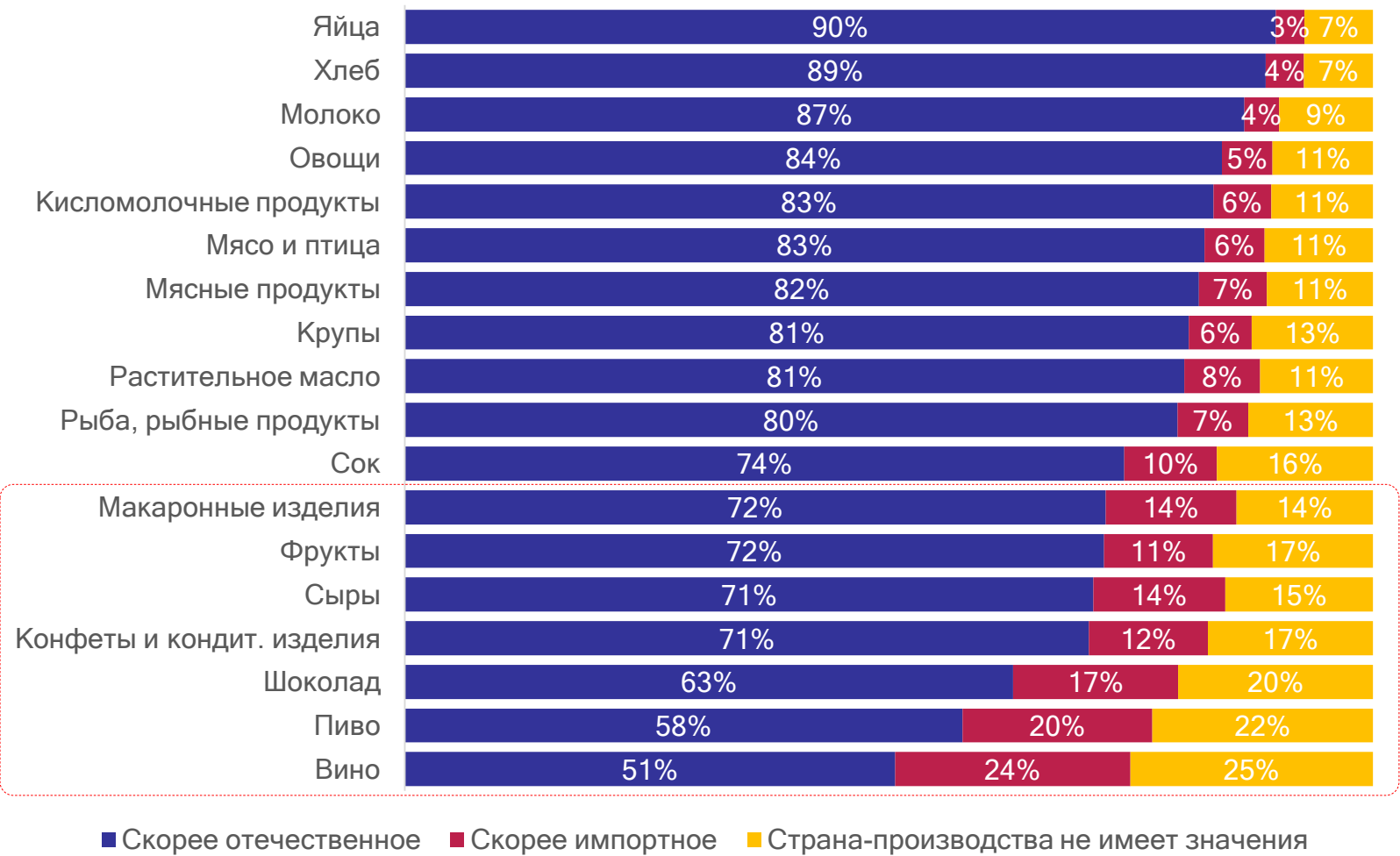
Подробности в материале НАФИ

Загрузите отчет бесплатно (PDF) [по ссылке](#)



Предпочтение отечественных и зарубежных продуктов питания

«Какие продукты питания при одинаковой стоимости Вы скорее всего предпочтете купить - отечественные или импортные? Или страна-производитель для Вас не имеет значения?»,
в % от всех опрошенных (n=1600)

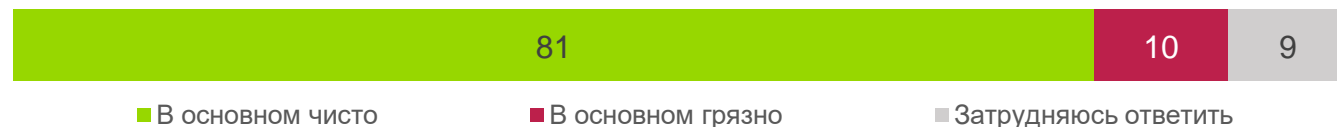


В большинстве
продуктовых
категорий
россияне
предпочли бы
отечественные
продукты
питания

Отношение к продовольственным рынкам, ярмаркам

Образ продовольственных рынков и ярмарок у россиян **позитивный** – это место торговли описывается как чистое, с высоким качеством продуктов и со сравнимыми с магазинами ценами (30%, однако, полагают, что цены на рынке выше, чем на аналогичные продукты в магазинах).

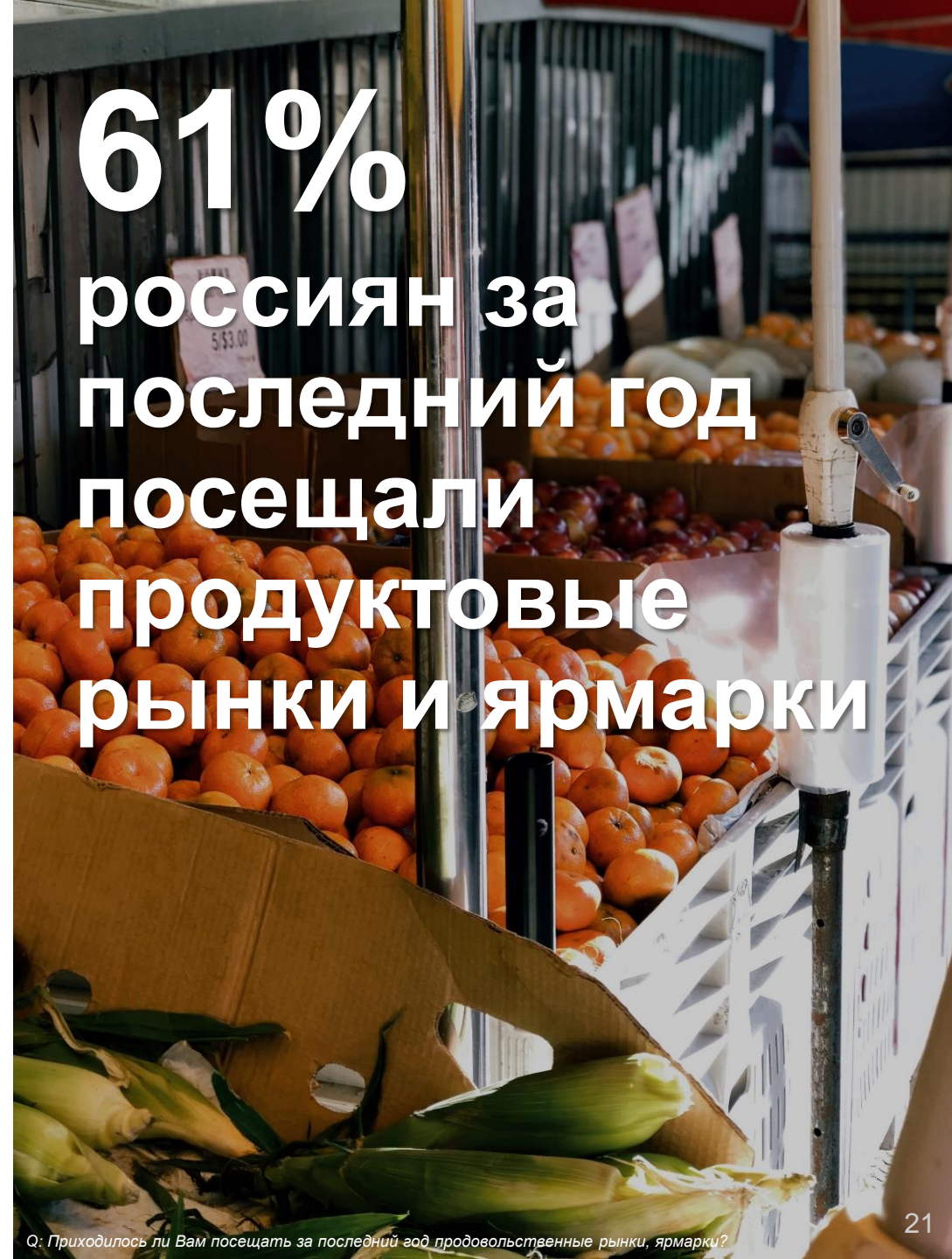
«На продовольственном рынке, который Вы посещали в последний раз, было чисто или грязно?», в % от всех опрошенных (n=1600)



«Как Вам кажется, на продовольственном рынке цены выше, чем на аналогичные продукты в магазинах, ниже или примерно такие же?», в % от всех опрошенных (n=1600)



«На ваш взгляд, качество продуктов на продовольственном рынке выше, чем качество аналогичных продуктов в магазинах, ниже или примерно такое же?», в % от всех опрошенных (n=1600)



Q: Приходилось ли Вам посещать за последний год продовольственные рынки, ярмарки?

Образ фермерских продуктов

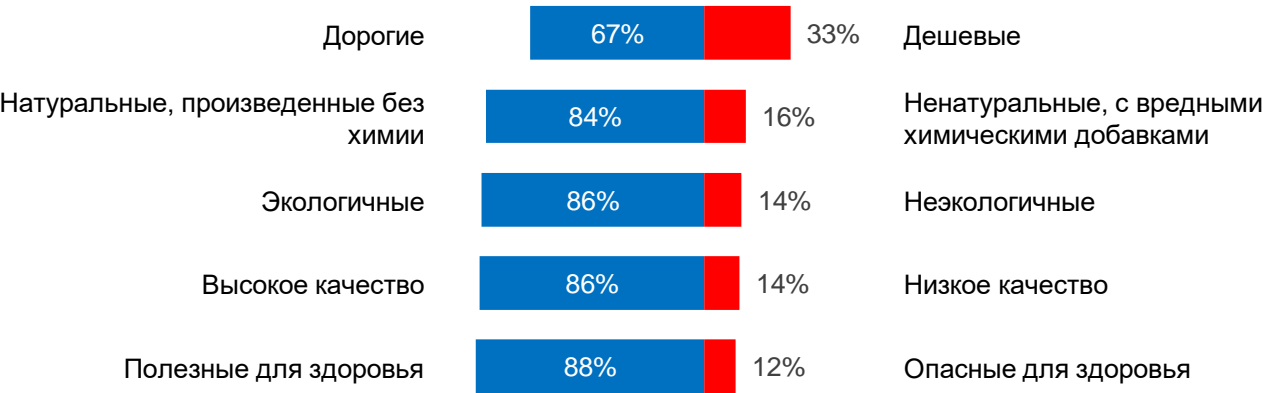
Фермерские продукты, то есть продукты, произведенные частными фермерскими хозяйствами, россияне покупают довольно охотно: каждый четвертый делает это часто (24%), каждый второй - время от времени (52%).

Образ фермерских продуктов однозначно позитивный - они воспринимаются как натуральные, экологичные и полезные для здоровья продукты высокого качества, но по высокой цене.

«Как часто Вы приобретаете фермерские продукты питания в повседневной жизни?»
в % от всех опрошенных



«Какое определение в каждой паре лучше описывает то, как Вы представляете себе фермерские продукты?», в % от всех ответивших



Образ фермерских продуктов

Фермерские продукты ассоциируются с натуральной и полезной едой, произведенной в условиях органического сельского хозяйства, а их потребление - отражение общественного запроса на биологизацию.¹

Россияне готовы платить за фермерские продукты больше, чем за аналогичные продукты крупных производителей. Особенно эта готовность выражена у россиян старше 25 лет, у людей с уровнем доходов выше среднего, жителей южных регионов и регионов Поволжья.

Мнения о том, насколько контролируется качество и безопасность фермерских продуктов, разделились пополам: 45% считают этот контроль недостаточным (особенно часто об этом говорят в регионах Поволжья) и столько же (44%) удовлетворены им (особенно удовлетворены жители регионов Центральной России).

«Вы согласны или не согласны со следующими утверждениями?»,
в % от всех опрошенных



¹ Соколов, Н. А. Тенденции биологизации земледелия Брянской области / Н. А. Соколов, О. В. Дьяченко, М. А. Бабьяк // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 2. – С. 65-73.

9 из 10
россиян хотели бы
чаще приобретать
фермерские
продукты, чем
делают это сейчас



04

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Отношение к жизни на селе

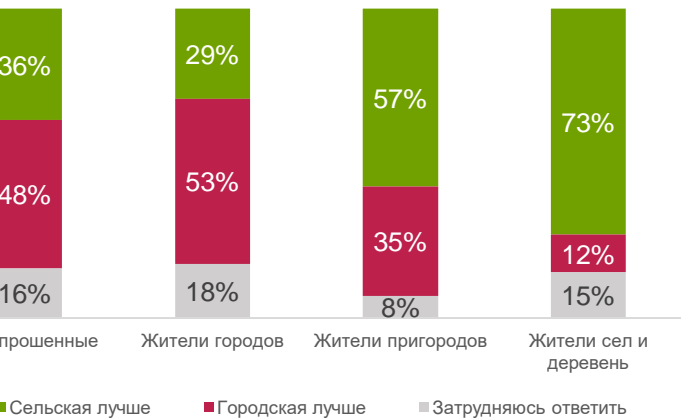
Чаще россияне говорят о том, что **городская жизнь лучше сельской** (48% против 36% тех, кто считает наоборот). Особенно сельская жизнь нравится жителям пригородов, сел и деревень.

Несмотря на все же высокую притягательность сельской местности для горожан, реже всего ее посещают молодежь до 24 лет, женщины (66% против 75% мужчин) и россияне, не имеющие постоянной работы и хорошего дохода.

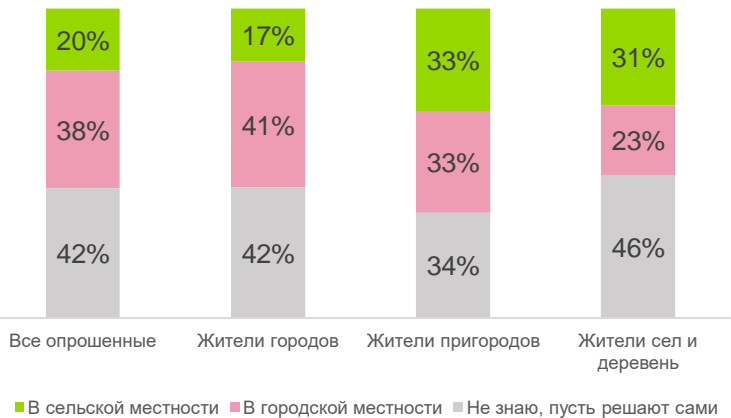
Более трети россиян (36%) считают, что **сельская жизнь лучше городской**. При этом если среди жителей городов считают лучшей сельскую жизнь 29% опрошенных, то среди жителей села считают лучше городскую жизнь только 12%. Это характеризует имеющийся потенциал миграции городских жителей в сельскую местность: особенно людей старше 35 лет - чаще других бывающих в сельской местности.

В то же время сегодня россияне **не видят больших перспектив развития села**: только 20% россиян хотели бы, чтобы в будущем их дети жили на селе (среди горожан - 17%).

«На ваш взгляд, в целом какая жизнь лучше: сельская или городская?», в % от всех опрошенных (n=1600)



«Где бы Вы хотели, чтобы жили ваши дети (внуки), став взрослыми?», в % от всех опрошенных (n=1600)



2/3 городских жителей за последний год бывали в сельской местности

Q: «В этом году Вам приходилось или не приходилось бывать в каком-нибудь российском селе, деревне, станице, хуторе?», в % от жителей городов и пригородов

Отношение к жизни на селе

Главные преимущества сельской жизни россияне видят в экологически здоровой среде: в близости к природе и спокойном ритме жизни (особенно часто это отмечали россияне старше 55 лет). Россияне среднего возраста (35-44 года) важным преимуществом видят хорошие возможности для отдыха, а те, кому 45-54 года - возможность иметь собственное хозяйство, заниматься сельскохозяйственным трудом.

Главные недостатки связывают с транспортными и бытовыми проблемами, а также невозможностью обеспечить себе хороший заработок и образование детям. Молодые опрошенные не видят на селе достаточных возможностей для общения и новых знакомств. Обеспеченные россияне чаще других жалуются на сложности получить хорошее образование и найти подходящую работу.

«Каковы главные ПРЕИМУЩЕСТВА, на Ваш взгляд, у сельской жизни?», в % от всех опрошенных*



«Каковы, на Ваш взгляд, главные НЕДОСТАТКИ сельской жизни?», в % от всех опрошенных*



* Сумма ответов может составлять более 100%, т.к. у респондентов была возможность выбрать несколько ответов





Интерес к погружению в тему с/х через различные мероприятия

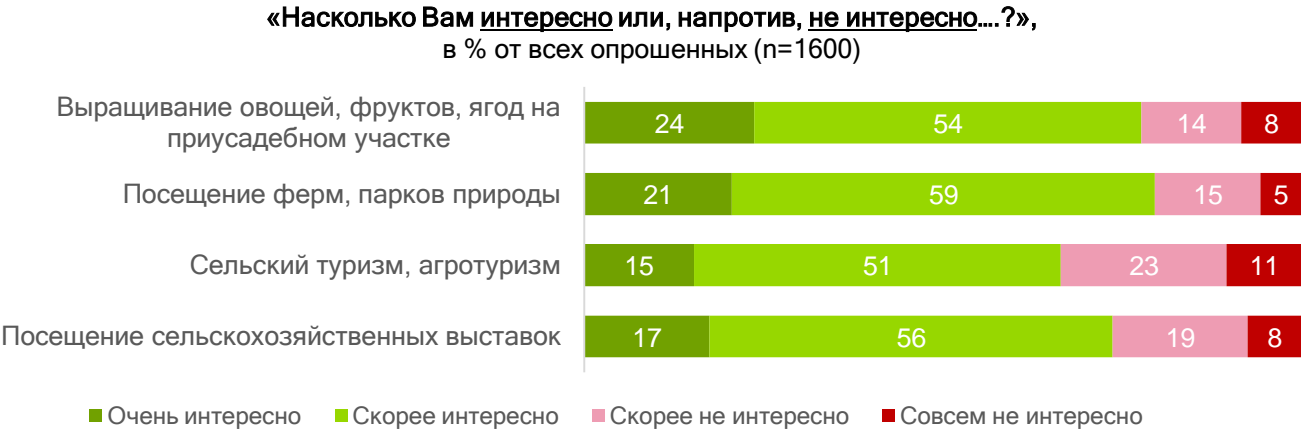
Независимо от отношения и желания связывать свою судьбу с сельской жизнью, россияне (за исключением, пожалуй, молодежи до 24 лет) проявляют **большой интерес** к различным активностям, связанным с сельскохозяйственной тематикой.

Так, например, к выращиванию овощей и фруктов на **приусадебных участках** проявляют интерес 78% россиян. Особенно это россияне старше 35 лет, в т.ч. со средним и высоким уровнем доходов.

Заметен сильный интерес к **посещению ферм и парков природы** - особенно среди россиян с небольшим достатком, россиян с детьми, среди женщин.

Сельский туризм особенно интересен жителям Сибири и Дальнего Востока (чаще проявляют интерес женщины и россияне с доходом выше среднего). На спрос реагирует и предложение: появляются заслуживающие внимания типовые проекты организации сельского туризма в крестьянском (фермерском) хозяйстве.¹

Интерес к **сельскохозяйственным выставкам** проявляют 73% россиян - прежде всего, это люди старше 45 лет с доходом выше среднего, жители регионов Поволжья.



¹ Развитие сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) хозяйства с разработкой типового проекта в Республике Бурятия / И. Г.Сангадиева, О. Л. Брянская, Э. Г. Имескенова, Т. М. Шадонова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 11(124). – С. 410-413.

Отношение к освещению темы с/х в школе

Чаще других на то, что в школе уделяется мало внимания теме сельского хозяйства, говорили родители из регионов Центрального, Уральского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Реже других – родители регионов Южного округа и Северного Кавказа.

По мнению родителей, рассказывать следует больше практически о всех аспектах, связанных с сельским хозяйством, но три самые главные темы, которым нужно уделить внимание в первую очередь, это:

- (1) о том, как производится еда и откуда берутся продукты питания
- (2) о здоровом питании
- (3) о защите окружающей среды, об экологически-ответственном образе жизни

«На ваш взгляд, о каких темах в области сельского хозяйства нужно рассказывать школьникам больше?», в % от опрошенных родителей школьников (n=770)*



* Сумма ответов может составлять более 100%, т.к. у респондентов была возможность выбрать несколько ответов

85% родителей убеждены, что сегодня в школах мало рассказывают о сельском хозяйстве

Q: «Как Вы считаете, сейчас в школах детям и подросткам рассказывают о сельском хозяйстве мало или достаточно?», сумма ответов «Очень мало» (38%) и «Скорее мало» (47%), в % от опрошенных родителей школьников (n=770)

Спросите своих детей, а знают ли они...

Как часто курицы
несут яйца?



Как растёт
картофель?



Чем отличается
сено от соломы?



Какого цвета
сахарная свёкла?



Как шерсть овцы
превращается в свитер?



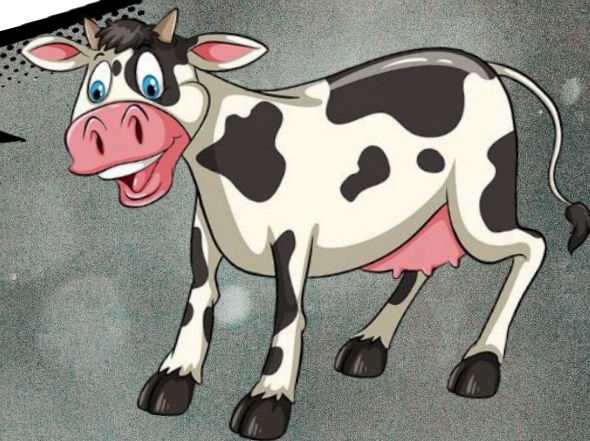
Почему корова ест траву
зелёную, а молоко даёт белое?



Из чего
делается мука?



Как спят лошади - стоя,
лёжа или сидя?



Проверьте свои знания!

Сельскохозяйственная викторина: 12 вопросов

Начать
тест



Повышение интереса к «зеленым» профессиям

Сегодня работа в аграрном секторе не исчерпывается вождением трактора или дойкой коров. Современное сельское хозяйство предлагает разностороннюю и разнообразную деятельность на лоне природы и в гармонии с природой. Главная задача фермеров заключается в производстве безопасных и качественных продуктов питания.

Все производственные процессы и структуры современного аграрного сектора предъявляют высокие требования к профессиональной квалификации специалистов и руководителей ферм.

Постоянное появление новых технических и экономических вызовов делает аграрный сектор сложной и ответственной сферой деятельности. Важная задача Минобрнауки и Минсельхоза состоит в привлечении абитуриентов к поступлению в подведомственные им сельскохозяйственные учебные заведения, в актуализации учебных программ, в подготовке специалистов, аспирантов и молодых ученых в данной сфере. Так, опросы аграриев показывают, что отрасль испытывает серьезный дефицит в кадрах, владеющих компетенциями по работе с цифровыми технологиями.¹

В настоящее время учеными проводятся исследования приоритетных направлений и форм кооперации сельскохозяйственных предприятий и учебных заведений для подготовки квалифицированных кадров для АПК - в том числе, посредством создания онлайн-платформ, обеспечивающих абитуриентов информацией о «зеленых» профессиях, студентов - релевантными предложениями о производственной практике, с/х предприятия - трудовыми ресурсами, а выпускников - местом работы.²

¹ Анализ и тенденции развития сельского хозяйства в условиях цифровизации / А. К. Субаева, М. Н. Калимуллин, М. М. Низамутдинов [и др.] // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 17, № 1(65). – С. 135-141.

² Фатеева, Н. Б. Особенности подготовки кадров для АПК Свердловской области / Н. Б. Фатеева // Аграрный вестник Урала. – 2020. – № 8(199). – С. 80-89.



Совет

Актуальные данные и интересные обсуждения

Хотите получать наши исследования первыми и участвовать в обсуждении интересных тем? Сканируйте QR-код и присоединяйтесь к нашему сообществу в Telegram





ЦИФРЫ И ФАКТЫ О НАФИ

17 лет

на рынке маркетинговых исследований

Топ-3

цитируемых
исследовательских агентств
России

1000+

исследовательских проектов
со сложными целевыми
аудиториями

100 мероприятий

с участием спикеров НАФИ
ежегодно

География

Россия, страны СНГ
и Восточной Европы

Масштабные

федеральные и региональные
исследовательские проекты

Оставайтесь в курсе

Посетите nafi.ru, чтобы найти самые
актуальные результаты
исследований



Совет



International
Organization for
Standardization

МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Исследования НАФИ выполняются в соответствии со стандартами качества ISO 20252. Ваши пожелания и предложения будем рады получить по адресу: info@nafi.ru. Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

115054, Россия, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика, д.6с2
+7 (495) 982-50-27
<https://nafi.ru>



Дорогие читатели,

есть ли у вас есть друзья, коллеги или партнеры, которым могут быть интересны наши материалы?

Вы можете с удовольствием поделиться с ними ссылкой на эксклюзивные публикации - <https://nafi.ru/projects>. Заранее благодарим вас за рекомендацию!



В соответствии с принятыми Аналитическим центром НАФИ нормами экологической ответственности для минимизации воздействия на окружающую среду этот документ распространяется преимущественно в электронном виде. Печать тиража производится на бумаге с высоким содержанием вторичного сырья.

