



АГРОАГРЕГАТОРЫ

КТО ОНИ И КАК ПОМОГАЮТ ФЕРМЕРСКИМ ХОЗЯЙСТВАМ?



АГРЕГАТОР

- ▶ Агрегатор – связующее звено между малыми и средними производителями фермерской продукции и рынками сбыта.

Взаимодействие с Агрегатором, позволяет производителям фермерской продукции реализовывать свой товар не отрываясь от процессов производства и без необходимости в создании на своем предприятии дополнительных технических условий и сбытовых отделов с привлечением ключевых специалистов.

Благодаря плодотворному сотрудничеству, производитель получает финансовую стабильность, а его качественная фермерская продукция доходит до локального потребителя.

Чем обладает Агрегатор?

- Сертифицированный РЦ
- Автоматизированное оборудование
- Логистические мощности
- Укомплектованный ключевыми специалистами штат сотрудников
- Кейс сбытовых партнеров
- Собственные оптовые и розничные сбытовые предприятия





Основные рынки сбыта



Сетевые магазины

65% продукции реализуется по
средствам полок сетевых
торговых магазинов



Социальное питание

20% продукции реализуется в
виде сырьевой базы для нужд
социального питания



Ярмарки

15% продукции реализуется по
средствам ярмарок, в том
числе постояннодействующих



В период с декабря 2022 года
по сентябрь 2023 года, через проект
Было реализовано:

2500 тонн овощей
45000 единиц молочной
продукции
20 тонн мясной и
колбасной продукции

ФРЕШ:

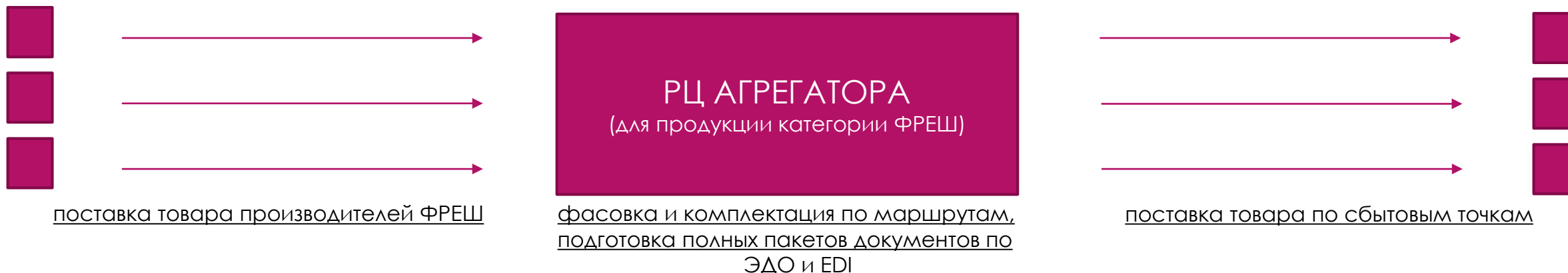
Молоко; йогурты; ряженка; сметана; колбасные
изделия; зельц и холодец; мясные замороженные
полуфабрикаты;

ФРОВ:

картофель; морковь; свекла; лук; ЯБЛОКО;
КАБАЧОК; ТЫКВА; ЗЕЛЕНЬ;



Структура работы по ФРЕШ

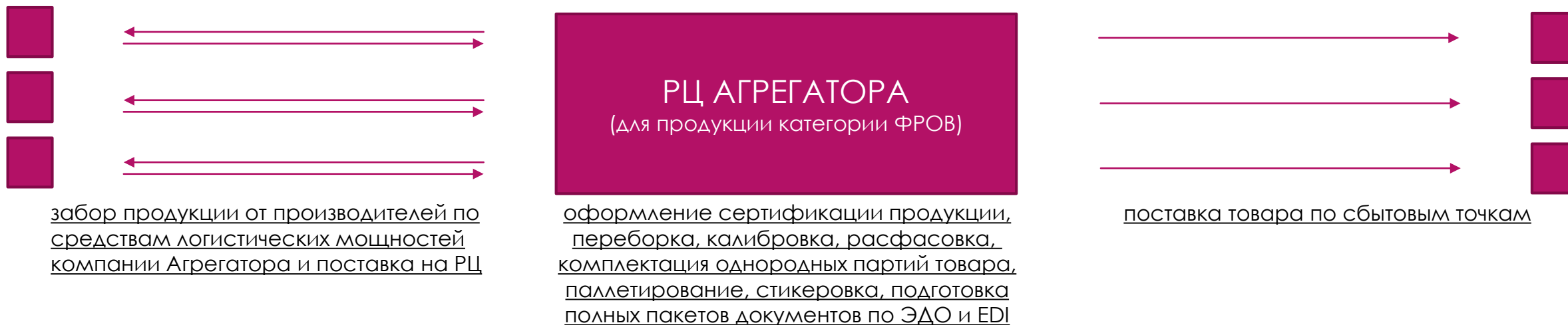


ПРОЧИЙ ФУНКЦИОНАЛ АГРЕГАТОРА

Предоставление услуг промышленного дизайна
Помощь с оформлением сертификационной документации
Заведение PLU товара в систему торговых сетей
Контроль правильности оформления Честного знака и Меркурия



Структура работы по ФРОВ



ПРОЧИЙ ФУНКЦИОНАЛ АГРЕГАТОРА

Консультации и обучение малых хозяйствующих форм современным условиям ведения деятельности
Консультации малых хозяйствующих форм по направлению их деятельности
Предоставление расходных материалов



Структура работы по ФРОВ

партия 105 %

(с учетом дополнительного процента на грязь и отход)

Переборка отхода

(отход закладывается в финансовую модель)

партия 97 %

(с учетом вычета гнили и механических повреждений)

Калибровка товара

партия (сетевое качество) 65 %

партия (социальное качество) 20 %

партия (розничное качество) 12%

Сетевые магазины

Социальное питание

Ярмарки и прочие розничные
рынки сбыта

Структура позволяет не закладывать в стоимость сетевого
товара процент некондиции.



Структура работы по ФРОВ

100 ТОНН ПРОДУКЦИИ В ПРОПОРЦИЯХ 5/35/60
НА МАЛОЛОГО/СРЕДНЕГО/КРУПНОГО



ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

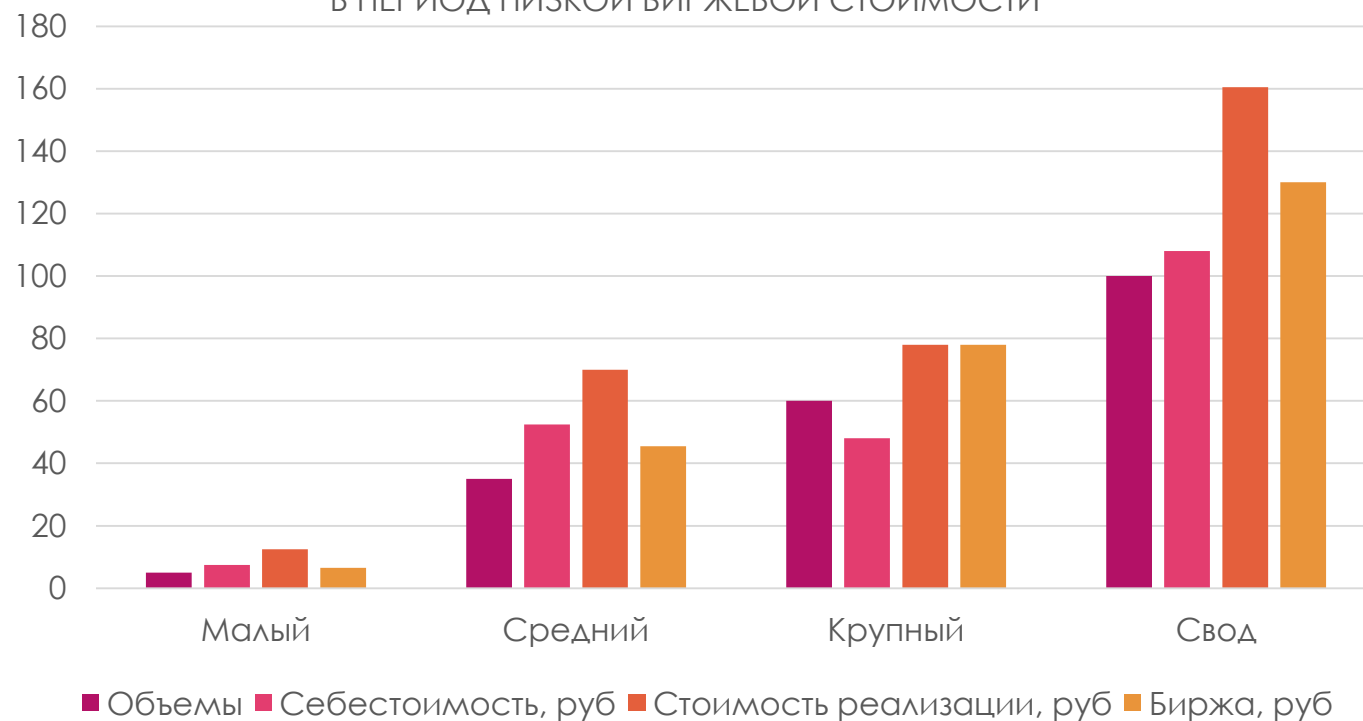
Грамотное распределение закупочной деятельности, является залогом финансового результата проекта, от которого зависит выполнение всех его социальных задач.

Для того, чтобы работать с малыми фермерскими хозяйствами по каждой из сельскохозяйственных культур на выгодных для них условиях, необходимо наличие в регионе средних и крупных хозяйств, выращивающих тот же продукт. В случае отсутствия средних и крупных производителей в регионе, по той или иной товарной группе, в рамках масштабирования проекта «Агрегатор», необходимо создание ассоциации Агрегаторов РФ, для межрегиональной сбытовой поддержки фермерских хозяйств.



Проблемы и решения

100 ТОНН ПРОДУКЦИИ В ПРОПОРЦИЯХ 5/35/60
В ПЕРИОД НИЗКОЙ БИРЖЕВОЙ СТОИМОСТИ



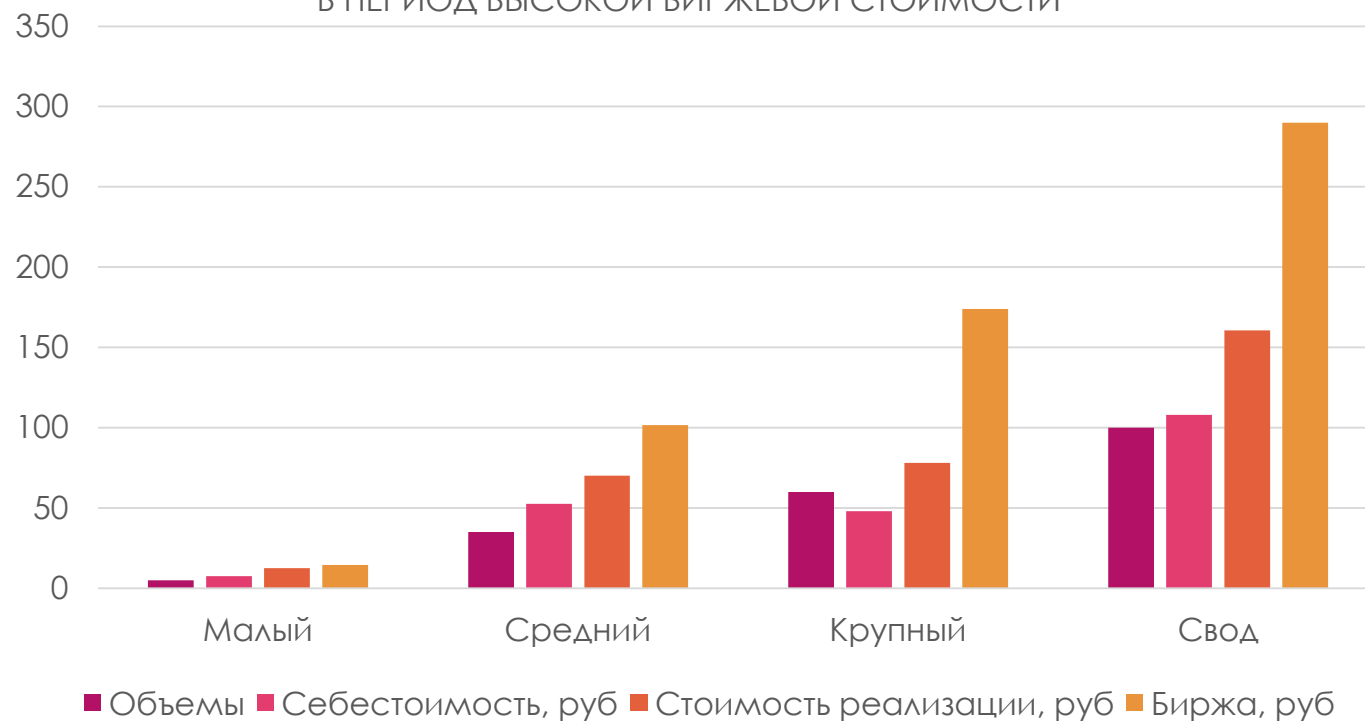
- Период низкой биржевой стоимости на основных рынках сбыта – неизбежен.
- Именно в период низкой биржевой стоимости, все малые и половина средних фермерских хозяйств нуждаются в реализационной поддержке.
- Компенсировать убытки проекта, в период низкой биржевой стоимости, за счет убыточного для малых и средних фермерских хозяйств снижения закупочной стоимости – противоречит основным социальным смыслам проекта:

- Самообеспечение граждан занятых в сфере сельского хозяйства и фермерского производства.
- Развитие малых и средних форм хозяйствования.
- Освоение земель сельхозназначения.
- Региональное и государственное продовольственное самообеспечение.



Проблемы и решения

100 ТОНН ПРОДУКЦИИ В ПРОПОРЦИЯХ 5/35/60
В ПЕРИОД ВЫСОКОЙ БИРЖЕВОЙ СТОИМОСТИ



ОСНОВНОЕ РЕШЕНИЕ

- Усреднение закупочной стоимости на весь период реализации, за счет закладки продукции на долгосрочное хранение в период низкой стоимости товара.

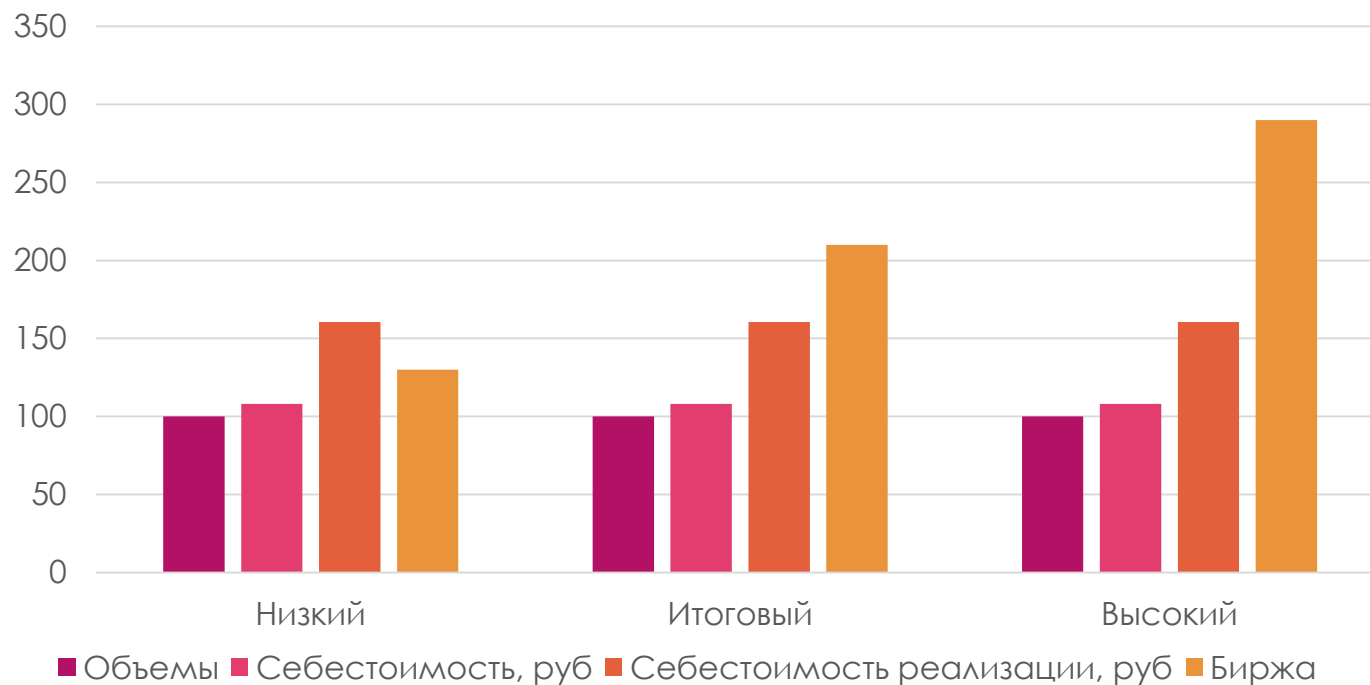
ЧТО НЕОБХОДИМО

Наличие овощехранилищ / Выкуп под ответственное хранение продукции у средних и крупных хозяйств, имеющих возможность хранения товара по усредненной стоимости.



Проблемы и решения

СВОДНЫЕ ПО ПЕРИОДАМ



ИТОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ

За счет заготовительной деятельности, по итогу реализационного сезона, получаем выход на финансовую рентабельность, что позволяет выполнять все возложенные на Агрегатора социальные функции

Контакты Агрегаторов

▶ **Агрегатор Липецкой области**
(действующий)

- ▶ E mail: agregator@ro48.ru
- ▶ Телефон: 8 800 600 83 60
- ▶ Телефон: 8 903 861 61 16
- ▶ Сайт: www.agregator48.ru

▶ **Агрегатор Московской области**
(на этапе запуска)

- ▶ E mail: agregator.mo@yandex.ru
- ▶ Телефон: 8 916 283 13 91